



Programación de 16 semanas
Primavera de 2017

Estimado Profesor(a) de la División de Desarrollo Sustentable, éste es el formato unificado de 16 semanas; utilice el tabulador para trasladarse ente los campos, y cuando requiera generar una entrada adicional, presione la tecla "ENTER".

Asignatura: Comercio Internacional 2

Clave: ACP-114

Docente: M.C. María de Jesús Moo Canul.

Horario:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
16:00-18:00/Aula 106			16:00-18:00/Aula 106		

Objetivo General de la Asignatura: Los estudiantes tienen los conocimientos y habilidades para concebir y ejecutar iniciativas de comercio internacional.

Programación de 16 semanas

Semana	Temas	Estrategias de Aprendizaje	Bibliografía (solo número de referencia)
1 (Enero 16 al 20) INICIO DE CICLO PRIMAVERA 2016 16 de enero, fecha límite para cubrir cuotas Periodo de altas y bajas académicas. UNICAMENTE ESTA SEMANA	Unidad 1.0 Introducción al comercio internacional II 1.1. Introducción al curso 1.2. Bases teóricas del comercio internacional. (Revisión de lineamientos APA)	Presentación por parte del docente. Actividad 1. - Agregar como "amigo" la cuenta de facebook: clasmjmc y escribir un comentario en el muro con su nombre y asignatura con el fin de integrarlos al grupo que corresponda. - Lectura previa del manual APA	Programa de 16 semanas 6: 1-7pp; 15-24pp
2 (Enero 23 al 27)	1.3. Tendencias internacionales de comercio: estructuras comerciales, principales socios comerciales y principales competidores de México.	Presentación por parte del docente, discusión de artículo en clase. Actividad 2 (26 enero).- Por equipo realizar búsqueda de tendencias de los productos a exportar. Entrega del punto 2.3 del plan de exportación. Enviar al email uqroocz@gmail.com y presentar en clase.	1 2
3 (Enero 30 al 3 de Febrero)	1.4. Competitividad por sectores: oportunidades, tendencias y estrategias de promoción. Unidad 2.0 El ingreso a mercados internacionales 2.1 Evaluación diagnóstica de la empresa 2.2 Motivos y grados de ingreso en mercados externos	Presentación por parte del docente. Actividad 3 (30 enero). Por equipo realizar mapa de insight en clase. Actividad 4 (02 febrero). Por equipo realizar el apartado 1.1 del plan de exportación: Descripción de la empresa. Presentación en clase.	2 3 4 5 9
4 (Feb. 6 al 10) Lunes 6 de febrero suspensión de labores por 5 de febrero 10 de febrero, último día para solicitar bajas temporales y seguro facultativo	LUNES INHÁBIL Unidad 3.0 La determinación de los mercados de exportación. 3.1 La segmentación de mercados a nivel internacional 3.2 Criterios generales de selección de mercados 3.3 Estimando el potencial de	Presentación por parte del docente	3 7

Programación de 16 semanas
Primavera de 2017

	mercado		
5 (Feb. 13 al 17) Única semana para solicitar evaluaciones especiales	Unidad 3.0 La determinación de los mercados de exportación. 3.1 La segmentación de mercados a nivel internacional 3.2 Criterios generales de selección de mercados 3.3 Estimando el potencial de mercado	Actividad 5 (16 febrero). Por equipo realizar la matriz de selección de 3 mercados internacionales del producto a exportar, enviar el documento extenso al email uqroocz@gmail.com y presentar las matrices en clase.	3 7
6 (Feb. 20 al 24)	EXAMEN PARCIAL 1	Actividad 6 (20 febrero). Dinámica de repaso de los equipos 1 y 2. Actividad 7. Realizar los apartados 2.2 al 2.4 del plan de exportación y enviar al email uqroocz@gmail.com antes del 27 de febrero.	
7 (Feb. 27 al 3 marzo) Demanda para ciclo verano Lunes y martes 27 y 28 de febrero suspensión de labores por Carnaval	LUNES Y MARTES INHÁBIL Unidad 4.0 Información de mercados 4.1 Determinación de las lagunas de información y de los procedimientos de búsqueda. 4.2 Las fuentes más importantes de información.	Presentación docente. Actividad 8 (02 de marzo). Los equipos 3 y 4, cada uno, revisarán y presentarán 10 fuentes de información de mercados que consideren pertinente y presentarán en clase.	7
8 (Marzo 6 al 10) Autorización de evaluaciones especiales en SAE	Unidad 5.0 Estrategias de entrada a mercados de exportación 5.1. Desarrollo de la estrategia de exportación 5.2. Canales para introducirse en los mercados extranjeros. 5.3. Contrapartes comerciales en el extranjero 5.4. Estrategias de producto 5.5. Estrategias de precio	Determinar la estrategia de producto y de precio por parte del bien asignado. Actividad 9 (09 marzo). Realización y entrega de los apartados 2.5, 2.6, 4.1 y 4.2 y enviar al email uqroocz@gmail.com . Presentar en clases el apartado 4.1	10 9 7 5 4 3
9 (Marzo 13 al 17) Autorización de evaluaciones especiales en SAE	UNIDAD 6.0.- Embalaje y transporte de las mercancías. 6.1. Embalaje y marcado para el transporte 6.2. Plataformas de carga, paletas, vehículos cargados y contenedores 6.3. Tipos de transporte disponible y elección del más adecuado.	Revisión de lectura, presentación de alumnos, discusión. Actividad 10 (13 marzo). Exposición del equipo 5 del tema 6.1 y ejemplos del tema presentados por el equipo 6. Actividad 11 (16 marzo). Enviar al email uqroocz@gmail.com los apartados 3.1 al 3.4 del plan de exportación. Presentar brevemente en clases los puntos 3.1 y 3.2	3 4 5
10 (20 al 24 de Marzo) 20 de marzo suspensión de labores por 21 de marzo Semana de inscripciones	LUNES INHÁBIL UNIDAD 7.0: Los contratos internacionales 7.1. INCOTERMS 7.2. Los contratos internacionales	Presentación por parte del docente. Actividad 12. Entrega de los apartados 3.5 y 3.6, enviar al email uqroocz@gmail.com enviar antes del 27 de marzo.	3 4 5 7



Programación de 16 semanas
Primavera de 2017

a evaluaciones especiales			
11 (27 al 31 de Marzo)	EXAMEN PARCIAL 2	Actividad 13 (27 de marzo). Dinámica de repaso de los equipos 7 y 8.	
12 (3 al 7 de Abril)	UNIDAD 8.0 Seguro, cobro y financiamiento de exportaciones 8.1. El seguro en la exportación 8.2. Formas de pago de las exportaciones 8.3. Intervención estatal en materia de seguros y financiamiento de exportación	Presentación docente Actividad 14 (06 abril). Enviar al email uqroocz@gmail.com los apartados 3.7, 5.1 y 5.2. Presentar brevemente en clases los apartados 5.1 y 5.2.	7
10 al 21 de Abril Suspensión de labores por Semana Santa			
13 (Abril 24 al 28) Aplicación de Evaluaciones Especiales	UNIDAD 9.0 Requisitos administrativos y documentales en la compraventa internacional 9.1. Requerimientos aduanales y función del agente aduanal 9.2. Documentación requerida en el país de origen y destino de las mercancías 9.3. Documentos para el transporte de las mercancías	Presentación docente Actividad 15 (27 abril). Actividad fuera del aula. Elaboración y entrega del apartado 3.8, 4.3 y 4.4 del plan de exportación, enviar al email uqroocz@gmail.com	2 3 4 5 8
14 (1 al 5 de Mayo) Lunes 1 suspensión de labores 5 de Mayo viernes, suspensión de labores 2 al 5 registro de calificaciones EE	LUNES INHÁBIL Periodo de elaboración del trabajo final tutorado.		3 4 5
15 (Mayo 8 al 12 de Mayo)	Periodo de elaboración del trabajo final tutorado Presentación final de los equipos	Entrega de todos los trabajos impresos/cd el LUNES 11 DE MAYO	
16 (Mayo 15 al 19) 19 de mayo fin de cursos Primavera 2017	Los resultados finales estarán pegados en el cubículo de la profesora del 18-19 de mayo.		
(19 de mayo al 23)	Reposición de Exámenes 1. Aplicación de exámenes Finales. 2. Periodo de registro de calificaciones en el Portal SAE por parte de los Profesores y entrega de impresión del registro en el área de Administración Escolar.	29 de Mayo inicia ciclo de Verano 2017	

Políticas de clase/Procedimientos para evaluar el aprendizaje:

1.- Aplicará el 100% del Reglamento de Estudios Técnicos y de Licenciatura vigente de la Universidad de Quintana Roo.



Programación de 16 semanas
Primavera de 2017

- 2.- Para beneficio y respeto de todos, se solicita y agradece que apaguen o pongan en vibrador sus teléfonos celulares durante las clases.
- 3.- Las fechas señaladas como entregas de trabajos, exámenes serán respetadas y previas a la clase, salvo comunicado previo del profesor, por lo que a consideración de esto y con base al justificante entregado por el alumno, **PODRÁN SER RECIBIDAS AL 80% DE SU VALOR dentro de la semana que se entrega**, por respeto a los compañeros que entregaron en la fecha fijada. Las actividades realizadas en clase no son susceptibles de reponerse en fechas posteriores.
4. Para un mejor control de los trabajos enviados por email, estos deberán contener en el asunto el **número de la actividad y asignatura**; y en el cuerpo de mensaje deberá contener el nombre de la actividad, los integrantes de equipo (o individual según el caso), e información adicional, en caso contrario el archivo será **ELIMINADO EN AUTOMÁTICO**.
- 5.- La ética es fundamental en la formación del estudiante, por lo que sus **TRABAJOS DEBEN SER DE AUTORÍA PROPIA**, quienes sean sorprendidos con al menos 100 palabras del contenido no se les recibirá el documento en su totalidad.
- 6.- La hora de entrada será acordada en la primera sesión de clase, el estudiante que llegue posterior al ingreso del profesor al aula no tendrá derecho a la asistencia (no se aplican retardos), aunque podrá ingresar al salón de clases. **EXCEPTO EXPOSICIONES Y EXÁMENES, DONDE NO PODRÁN INGRESAR POSTERIOR A LA HORA ESTIPULADA.**
- 7.- El alumno que desee tener un punto adicional sobre el rubro de asistencia lo podrá hacer asistiendo al Foro de emprendedores a realizarse en mayo 2017.
- 8.- Al final del curso, se deberá trabajar un proyecto final bajo los lineamientos entregados previamente, por equipo de **máximo 3 integrantes**.
- 9.- Aquellos estudiantes que deseen tener un punto adicional hasta el tope del rubro que el estudiante seleccione, lo podrán obtener asistiendo al menos a 3 eventos de carácter académico (Congreso, Foro, Conferencia del área), no deportivos, en el caso de eventos culturales (Literarios, auto superación, etc) equivaldrán a ½.

Criterios de evaluación:

1. Tareas	20%
2. Participaciones y asistencia	15%
3. Evaluaciones parciales (2)	35%
4. Trabajo de evaluación final (5% exposición+25% trabajo impreso)	30%
TOTAL	100%

Referencias Bibliográficas para el curso.

- 1.- Ayllón, M. (2007). *Geografía Económica*. Editorial Limusa: México.
- 2.- Banco Nacional de Comercio Exterior (2010). Página Principal. Consultado En enero, 07, 2013 En: <http://www.Bancomext.com/Bancomext/Index.jsp>
3. Banco Nacional de Comercio Exterior (2003). *Plan de Negocios para Proyectos de Exportación*. BANCOMEXT: México
4. Banco Nacional de Comercio Exterior (2000). *Guía Básica del Exportador*. BANCOMEXT: México.
5. Banco Nacional de Comercio Exterior (1998). *Gerencia de exportación*. BANCOMEXT: México.
- 6.- Chacholiades, M. (1992). *Economía Internacional*. Editorial McGraw-Hill: México.
- 7.- Mercado, S. (2002). *Comercio Internacional I*. Editorial Limusa: México.
- 8.- Mercado, S. (2002). *Comercio Internacional II*. Editorial Limusa: México.
- 9.- Material propio proporcionado por el docente.

Referencias Bibliográficas complementarias o sugeridas.

Es altamente importante consultar bases de datos adicionales, así como bibliografías complementarias:

1. CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY. (2010). The World Factbook. Consultado en enero, 10, 2012 En: <https://www.cia.gov/Library/Publications/The-World-Factbook/geos/mx.html>
2. E-LOCAL (2010). Sitios de información municipalista. Consultado en enero, 10, 2012 En: Http://www.cerrodasanpedro.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC_Sitios_De_Informacion_Municipal
3. SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION E INTEGRACIÓN DE MERCADOS (2010). Página Principal. Consultado en enero, 10, 2012. En: <http://www.economia-sniim.gob.mx/nuevo/>

Notas Adicionales:

Las tareas y trabajos deberán ser entregados en el formato solicitado, letra Arial 12 y espaciado 1.5, con márgenes de 2.5 en cada lado, conteniendo la información básica del documento (nombre del alumno, asignatura, nombre del docente, número de actividad, fecha de entrega, título del trabajo, etc.), de lo contrario la aceptación correrá a criterio del docente. Así mismo debe de tener las características profesionales de fondo y de forma de un trabajo universitario.