



Programación de 16 semanas
Primavera de 2017

Estimado Profesor(a) de la División de Desarrollo Sustentable, éste es el formato unificado de 16 semanas; utilice el tabulador para trasladarse ente los campos, y cuando requiera generar una entrada adicional, presione la tecla “ENTER”.

Asignatura: Economía y empresa

Clave: ACPMN-103

Docente: M.E.A.P Carlos Alonso Estrella Carrillo

Horario:

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00-9:00/Aula 107			07:00-9:00/Aula 107		

Objetivo General de la Asignatura: Comprende conceptos básicos de la operación y desarrollo de una empresa, y de cómo los precios, el mercado, las políticas gubernamentales y el sistema económico en general intervienen y afectan el desarrollo empresarial de los negocios. Capacidad para tener una perspectiva del ámbito que afecta el desarrollo empresarial teniendo una perspectiva del comportamiento de las principales variables macroeconómicas así como los principales conceptos básicos de la teoría de las decisiones individuales como oferta y demanda de mercado, costos vs. precio, etc.

Competencia General: Propone iniciativas empresariales viables técnica y económicamente con enfoque sustentable, para acercar el producto o servicio a un mercado meta y así aumentar la contribución de las MIPYMES al desarrollo económico y bienestar social del país. Apoyando el desarrollo de nuevos negocios y atendiendo las necesidades de las MIPYMES existentes disminuyendo los impactos negativos de la actividad empresarial, con iniciativa, responsabilidad, compromiso, dedicación y espíritu emprendedor.

: Interpretará los conceptos básicos de la operación y desarrollo de una empresa, y de cómo los precios, el mercado, las políticas gubernamentales y el sistema económico en general intervienen y afectan el desarrollo empresarial de los negocios. Interpreta los cambios que afectan en el ámbito del desarrollo empresarial, al señalar y explicar el comportamiento de las principales variables macroeconómicas así como los principales conceptos básicos de la teoría de las decisiones individuales como oferta y demanda de mercado, costos vs. precio, etc.

Evidencia de desempeño: Conocimiento: Identifica correctamente los conceptos básicos de las implicaciones del precios, el mercado, las políticas gubernamentales y el sistema económico en general, así como los preceptos esenciales sobre la teoría de las decisiones individuales.

Habilidades: Señala e interpreta correctamente el comportamiento de las principales variables macroeconómicas y de la teoría de las decisiones individuales y sus implicaciones y consecuencias en el desarrollo empresarial de los negocios.

Actitudes y valores: Demuestra un comportamiento ético y honesto así como el profundo respeto a las ideas, opiniones y formas de ser diferentes.

Programación de 16 semanas

Semana	Temas	Estrategias de Aprendizaje	Bibliografía (solo número de referencia)
<p>1 (Enero 16 al 20) INICIO DE CICLO PRIMAVERA 2016 16 de enero, fecha límite para cubrir cuotas Periodo de altas y bajas académicas. UNICAMENTE ESTA SEMANA</p>	<p>Unidad I. Escuelas del pensamiento económico. 1.1 Escuela Mercantilista</p>	<p>Presentación por parte del docente. Actividad 1 (Cuestionario de preguntas de Economía).</p>	<p>Programa de 16 semanas 2</p>



Programación de 16 semanas
Primavera de 2017

<p>2 (Enero 23 al 27)</p>	<p>1.2 Escuela Fisiócrata 1.3 Escuela clásica</p>	<p>Presentación por parte del docente.</p>	<p>2</p>
<p>3 (Enero 30 al 3 de Febrero)</p>	<p>1.4 Escuela Keynesiana 1.5 Escuela Marxista</p>	<p>Presentación por parte del docente.</p>	
<p>4 (Feb. 6 al 10) Lunes 6 de febrero suspensión de labores por 5 de febrero 10 de febrero, último día para solicitar bajas temporales y seguro facultativo</p>	<p>LUNES 06 DE FEBRERO INHÁBIL Unidad II. Relaciones entre economía y emprendimiento. 2.1 Ventajas (absolutas y competitivas)</p>	<p>Presentación docente. Tarea 1 (Mapa mental de las escuelas del pensamiento económico) Actividad 2 (Por equipos los alumnos generarán sus ventajas competitivas y absolutas indicando para que les podría servir en el ámbito empresarial)</p>	<p>1 3</p>
<p>5 (Feb. 13 al 17) Única semana para solicitar evaluaciones especiales</p>	<p>2.2 Innovación y desarrollo empresarial 2.3 Economía abierta y cerrada</p>	<p>Presentación docente Actividad 3 (los alumnos generarán un cuadro sinóptico de economía abierta y cerrada)</p>	<p>1 3</p>
<p>6 (Feb. 20 al 24)</p>	<p>2.4 Estrategias empresariales 2.5 Integración de empresas</p>	<p>Presentación docente</p>	<p>1 3</p>
<p>7 (Feb. 27 al 3 Marzo) Demanda para ciclo verano Lunes y martes 27 y 28 de febrero suspensión de labores por Carnaval</p>	<p>LUNES Y MARTES INHÁBIL Unidad III. Teoría de la producción. 3.1 Conceptos generales</p>	<p>Presentación por parte del docente. Actividad 4 (El alumno graficará y explicará el proceso de producción aplicado a su ámbito académico, resaltando las tres diferentes etapas)</p>	<p>2 4</p>
<p>8 (Marzo 6 al 10) Autorización de evaluaciones especiales en SAE</p>	<p>3.2 Función de producción 3.3 Niveles de la producción. Unidad IV. Teoría del equilibrio del mercado 4.1 Oferta 4.2 Demanda</p>	<p>Presentación docente. Resolución de ejercicios en clase. Análisis de gráficos, Actividad 5 (los alumnos trabajarán con un producto o servicio, indicando las determinantes que afectarían su oferta y demanda así como su elasticidad-precio)</p>	<p>1 2 3 4</p>
<p>9 (Marzo 13 al 17) Autorización de</p>	<p>4.3 Equilibrio de mercado 4.4 El concepto de mercado desde el enfoque del marketing y de la economía</p>	<p>Tarea 2 (Oferta, Demanda, punto de equilibrio y elasticidad) Actividad punto extra* (los alumnos generarán gráficos del equilibrio de mercado, con supuestos</p>	



Programación de 16 semanas
Primavera de 2017

evaluaciones especiales en SAE	PRIMER PARCIAL	cambios en la oferta y demanda, explicando los desplazamientos y movimientos que se presenta en el mercado)	
10 (20 al 24 de Marzo) 20 de marzo suspensión de labores por 21 de marzo Semana de inscripciones a evaluaciones especiales	LUNES INHÁBIL Unidad V. Medición de la actividad económica 5.1 Objetivos e instrumentos macroeconómicos. Modelos económicos 5.2 Medición de la producción agregada en una economía (PIB) 5.3 El PIB nominal y el PIB real	Aplicación del primer parcial Presentación docente. Actividad 6 (Los alumnos traerán a clase, en formato digital, el PIB de México de 1980 a 2015 con el cual generarán un análisis del crecimiento de la economía durante ese periodo, se sugiere traer una computadora por equipo). Análisis de tendencias gráficas del PIB	1 3
11 (27 al 31 de Marzo)	5.4 Componentes del PIB 5.5 El deflactor del PIB y el índice de precios al consumidor (IPC)	Presentación docente. Actividad 7 (en equipos los alumnos obtendrán PIB nominal y real así como la deflactación del mismo) Tarea 3 (Regresión lineal con dos variables económicas)	1 3
12 (3 al 7 de Abril)	5.6 El modelo IS-LM 5.7 Teorías de crecimiento y desarrollo para el desarrollo empresarial.	Presentación docente. Actividad 8 (los alumnos leerán, analizaran y comentarán alguna noticia, de carácter macroeconómico, así como su influencia en las empresas)	1 3
10 al 21 de Abril Suspensión de labores por Semana Santa			
13 (Abril 24 al 28) Aplicación de Evaluaciones Especiales	Unidad VI. Políticas Económicas 6.1 Concepto 6.2 Objetivos 6.3 ¿Quién las aplica? 6.4 Tipos de Políticas Económicas 6.4.1. Política Monetaria 6.4.2. Política Fiscal 6.4.3. Política Exterior 6.5 Implicaciones de las políticas económicas en el desarrollo empresarial de México.	Presentación docente. Actividad 9 (Los alumnos identificarán cada una de las variables que integran las distintas políticas) Actividad punto extra* (los alumnos graficarán las distintas relaciones entre las variables que integran las políticas monetarias y fiscal simulando la aplicación de las mismas) Actividad 10 (El alumno investigará las distintas políticas fiscales y monetarias durante este sexenio)	1 3
14 (1 al 5 de Mayo) Lunes 1 suspensión de labores 5 de Mayo viernes, suspensión de labores 2 al 5 registro de calificaciones EE	LUNES INHÁBIL SEGUNDO PARCIAL.	Aplicación de segundo parcial	



Programación de 16 semanas
Primavera de 2017

<p>15 (Mayo 8 al 12 de Mayo)</p>	<p>EXPOSICIONES</p>	<p>Exposiciones Grupales</p>	
<p>16 (Mayo 15 al 19) 19 de mayo fin de cursos Primavera 2017</p>	<p>ENTREGA DE CALIFICACIONES FINALES</p>	<p>Entrega de trabajo final (Lunes 15 de mayo) Los resultados se darán en el aula y el horario de clase.</p>	
<p>(19 de mayo al 23)</p>	<p>Reposición de Exámenes 1. Aplicación de exámenes Finales. 2. Periodo de registro de calificaciones en el Portal SAE por parte de los Profesores y entrega de impresión del registro en el área de Administración Escolar.</p>	<p>29 de Mayo inicia ciclo de Verano 2017</p>	

Políticas de clase/Procedimientos para evaluar el aprendizaje:

1. Aplicará el 100% del Reglamento de Estudios Técnicos y de Licenciatura vigente de la Universidad de Quintana
2. Comportamiento ético y honesto así como el profundo respeto a las ideas, opiniones y formas de ser diferentes.
3. Mantener equipos celulares en vibrador.
4. Toda justificación tiene que ser entregada vía mail en un periodo no mayor a 24 horas.
5. Todo trabajo, exposición, exámenes recibido extemporáneo **con justificación aprobada** por el profesor se recibirá con el 80% de su valor
6. Las tareas serán enviadas los días miércoles de la semana que marca el programa (semanas 4, 9 y 11) en asunto deberá ir Apellido paterno Apellido Materno_Grupo_#de tarea. Ejemplo: Estrella_Carrillo_B_1
7. Toda tarea será enviada desde el correo UQROO
8. Un día antes de las exposiciones deberán ser enviadas por correo electrónico al profesor, [cestrella@uqroo.edu .mx](mailto:cestrella@uqroo.edu.mx) debiendo contener en asunto "EyE Grupo #Equipo", en la semana cuatro se integrarán los equipos, alumnos que no asistan a la clase serán asignados a equipos.
9. Todas las tareas y trabajos deberán ser de autoría propia, la ética es un valor que se fomentará en clase, el copia y pega ameritará la pérdida completa de la calificación del rubro correspondiente.
10. Las actividades se harán y se entregaran en clase
11. La hora de entrada será a las 9:10, solo en caso de lluvia se dejará la puerta abierta
12. La aplicación del examen será a las 9:00 hrs no habrá tolerancia de entrada.
13. Alumno con más de 8 faltas no tendrán derecho a calificación final
14. Cuatro faltas y no se tendrá derecho a examen parcial
15. Las exposiciones serán con un máximo de cuatro integrantes, en la presentación deberá estar el nombre completo de cada uno de ellos, en caso contrario no se tomará el nombre para asignar calificación al rubro exposición.
16. Alumno que no asista a las exposiciones se le debitará 5% correspondiente de ese rubro.
17. En la semana tres se proporcionará rúbrica de tareas
18. El único medio con el cual el profesor mantendrá contacto con los alumnos será mediante correo electrónico, no se contestarán mensajes de texto, llamadas, WhatsApp o cualquier otro chat.
19. Las calificaciones finales serán entregadas en día y hora acordada por el profesor.
20. Los puntos adicionales ganados por los alumnos, serán integrados en la parte superior derecha de su examen correspondientes al parcial, en caso contrario no se le aplicará.

Criterios de evaluación:

- | | |
|--------------------------|-------------|
| 1. Exámenes | 40% |
| 2. Trabajo Final | 20% |
| 3. Actividades | 10% |
| 4. Tareas | 10% |
| 5. Exposiciones | 10% |
| 6. Participación y Asist | 10% |
| 7. TOTAL | 100% |



Referencias Bibliográficas para el curso.

1. Blanchard, Oliver. (2000). *Macroeconomía*. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
2. Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo y Avalos, Marcos. (2006). *Microeconomía: versión para Latinoamérica*. México: Pearson Educación.
3. Thompson, A. A., Strickland, A. J., & Gamble, J. E. (2012). *Administración estratégica: teoría y casos*. México: McGraw-Hill
4. Pindyck Robert S, Rubinfeld Daniel L. *Microeconomía*. Quinta edición, Prentice Hall 2001

Referencias bibliográficas complementarias o sugeridas.

Calva, J. (2005). México: la estrategia macroeconómica 2001-2006, promesas, resultados y perspectivas. *Revista Latinoamericana de Economía*, 36 (143). 59-87

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión (2015). *Presupuesto de egresos de la federación para el ejercicio fiscal 2015*. Recuperado de: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/PEF_2015.pdf

Casal, M. J. C. (2001). Redes de empresas: propuesta de crecimiento externo para las sociedades cooperativas.

REVESCO: revista de estudios cooperativos, (74), 7-22.

FORBES. (2005). *Peña Nieto anuncia 7 medidas para impulsar economía en 2015*. Recuperado de:

<http://www.forbes.com.mx/pena-nieto-anuncia-7-medidas-para-impulsar-economia-en-2015/>

Fuentes Ganzo, E. (2011). *La responsabilidad social corporativa: su dimensión normativa: implicaciones para empresas españolas*.

Lupiáñez Carrillo, L., Priede Bergamini, T., y López-Cózar Navarro C. (Febrero 2014). El emprendimiento como motor de crecimiento económico *Boletín Económico ICE*, 3048, 55-63. Recuperado de:

http://www.revistasice.com/cachepdf/bice_3048_55_24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf

Marqués, Felicidad (2010). *Modelos para la economía y la empresa, a través de Excel*. México: Alfaomega

Notas Adicionales:

Las tareas y trabajos deberán ser entregados en el formato solicitado, letra Arial 12 y espaciado 1.15, con márgenes de 2.5 en cada lado, conteniendo la información básica del documento (nombre del alumno, asignatura, nombre del docente, número de actividad, fecha de entrega, título del trabajo, etc.), de lo contrario la aceptación correrá a criterio del docente. Así mismo debe de tener las características profesionales de fondo y de forma de un trabajo universitario.