



Estimado Profesor(a) de la División de Desarrollo Sustentable, éste es el formato unificado de 16 semanas; utilice el tabulador para trasladarse ente los campos, y cuando requiera generar una entrada adicional, presione la tecla "ENTER".

Asignatura: Análisis y Evaluación de Proyectos **Clave:** ACPSC-137

Docente: M.C. María de Jesús Moo Canul. **Horario:**

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
		16:00-18:00/Aula 107		16:00-18:00/Aula 107

Objetivo General de la Asignatura: Al finalizar el curso alumno será capaz de preparar y evaluar proyectos de inversión desde el punto de vista privado, con el propósito de orientar la toma de decisiones a los promotores de diferentes proyectos para mejorar la asignación de recursos.

Programación de 16 semanas

Semana	Temas	Estrategias de Aprendizaje	Bibliografía (solo número de referencia)
<p>1 (Enero 16 al 20) INICIO DE CICLO PRIMAVERA 2016 16 de enero, fecha límite para cubrir cuotas Periodo de altas y bajas académicas. UNICAMENTE ESTA SEMANA</p>	<p>Acuerdos metodológicos del curso: Presentación del curso, metodología de trabajo, actividades, bibliografía, criterios de evaluación y recomendaciones de curso.</p> <p>UNIDAD 1. GENERALIDADES DEL PROYECTO DE INVERSION 1.1 Definiciones 1.2 Clasificación 1.3 Ciclo de vida de un Proyecto de Inversión</p>	<p>Presentación por parte del docente. Actividad 1. - Agregar como "amigo" la cuenta de facebook: clasesmjmc y escribir un comentario en el muro con su nombre y asignatura con el fin de integrarlos al grupo que corresponda. Conformación de los equipos de trabajo. Discusión sobre las propuestas de negocios. Exposición por el profesor/alumno.</p>	<p>Programa de 16 semanas. 1, 2, 5, 6</p>
<p>2 (Enero 23 al 27)</p>	<p>Entrega de la Tarea 1: 25 enero en clase</p> <p>1.4 Elementos constitutivos del proceso de formulación de un proyecto de inversión, sus etapas y esquemas formales más comunes. 1.5 Idea del proyecto</p>	<p>Exposición por el profesor/alumno Debate de la unidad Lecturas Explicación del práctico 1.</p>	<p>1, 2, 5, 6</p>
<p>3 (Enero 30 al 3 de Febrero)</p>	<p>1.5 Idea del proyecto Entrega del práctico 1: 03 febrero en clase</p>	<p>01 FEBRERO. Elaboración del práctico 1, FUERA EL AULA. Exposición del alumno. Retroalimentación del profesor. Explicación del práctico 2</p>	<p>1, 2, 5, 6</p>
<p>4 (Feb. 6 al 10) Lunes 6 de febrero suspensión de labores por 5 de febrero 10 de febrero, último día para solicitar bajas temporales y</p>	<p>UNIDAD 2. MERCADO 2.1 Mezcla de mercadotecnia 2.1.1 El papel de la promoción en el marketing mix 2.1.2 Introducción a las estrategias de producto, precio, promoción y plaza 2.2 Demanda oferta del producto proyecto 2.2.1 Análisis del mercado.</p>	<p>Exposición del profesor-alumno 10 FEBRERO. Realización de la investigación del análisis del mercado: demanda y oferta, FUERA AULA.</p>	<p>1, 2, 5, 6</p>



seguro facultativo			
5 (Feb. 13 al 17) Única semana para solicitar evaluaciones especiales	Entrega del práctico 2: 15 febrero en clase 2.2.2 Investigación de mercados: plan de recolección.	Exposición del alumno. Retroalimentación del profesor. Explicación del práctico 3.	1, 2, 5, 6,7
6 (Feb. 20 al 24)	2.2.2 Investigación de mercados: plan de recolección.	22 y 24 FEBRERO. Aplicación del plan de recolección, FUERA DEL AULA.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
7 (Feb. 27 al 3 Mzo) Demanda para ciclo verano Lunes y martes 27 y 28 de febrero suspensión de labores por Carnaval	2.3 Diseño de la mezcla de mercadotecnia 2.3.1 Diseño de la estrategia de producto 2.3.2 Diseño de la estrategia promocional 2.3.3 Diseño de la estrategia de plaza 2.3.4 Diseño de la estrategia de precio	01 DE MARZO. Aplicación del plan de recolección, FUERA DEL AULA. Exposición del profesor/alumno Debate de la unidad	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
8 (Marzo 6 al 10) Autorización de evaluaciones especiales en SAE	Conclusión Unidad 2 Asesorías EXAMEN 10 DE MARZO	08 MARZO. Realización de la mezcla de mercadotecnia, FUERA DEL AULA. Examen escrito, teórico-práctico.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
9 (Marzo 13 al 17) Autorización de evaluaciones especiales en SAE	Entrega del práctico 3: 15 MARZO UNIDAD 3. ESTUDIO TÉCNICO/OPERATIVO DEL PROYECTO 3.1 Fases del estudio técnico 3.1.1 Determinación del tamaño de planta 3.1.2 Localización de la planta	Entrega del práctico 3. Enviar a la cuenta uqrooczm@gmail.com y presentar en clase. Explicación del práctico 4. Exposición del profesor/alumno.	1, 2, 5, 6
10 (20 al 24 de Marzo) 20 de marzo suspensión de labores por 21 de marzo Semana de inscripciones a evaluaciones especiales	3.1.3 Ingeniería del proyecto 3.2 Aspectos organizativos. 3.3 Aspectos legales 3.4 Impacto ambiental	Exposición del profesor/alumno. Debate en clase. 24 MARZO. Realización del estudio técnico/operativo, FUERA DEL AULA.	1, 2, 5, 6, 7
11 (27 al 31 de Marzo)	Entrega del práctico 4: 29 MARZO en clase UNIDAD 4. EVALUACIÓN FINANCIERA 4.1 Estudio financiero: Presupuestos de inversión y operación	Entrega del práctico 4. Enviar a la cuenta uqrooczm@gmail.com y presentar en clase. Explicación del práctico 5. Exposición del profesor/alumno.	1, 2, 5, 6, 7
12 (3 al 7 de abril)	UNIDAD 4. EVALUACIÓN FINANCIERA 4.1 Estudio financiero: Estados financieros, rentabilidad de la inversión 4.2 Indicadores de la evaluación	Exposición del profesor/alumno. Ejercicios en clase. Preferentemente llevar computadora.	1, 2, 5, 6, 7



	financiera: razones financieras y análisis de sensibilidad 4.3 Decisiones de inversión y financiamiento		
10 al 21 de Abril Suspensión de labores por Semana Santa			
13 (Abril 24 al 28) Aplicación de Evaluaciones Especiales	Entrega del práctico 5: 26 ABRIL en clase Trabajo independiente por equipos, asesorías en cubículo 14, edif. B.	Entrega práctico 5. Enviar a la cuenta uqroocz@gmail.com, presentar en clase.	1, 2, 5, 6, 7
14 (1 al 5 de mayo) Lunes 1 suspensión de labores 5 de Mayo viernes, suspensión de labores 2 al 5 registro de calificaciones EE	Trabajo independiente por equipos	Asesoría personalizada por equipo para revisión de avances. Cubículo 14, edificio B.	1, 2, 5, 6, 7
15 (Mayo 8 al 12 de mayo)	ENTREGA DE PROYECTO FINAL 12 MAYO	Exposiciones, resumen ejecutivo impreso y documento completo en CD	Material de estudiantes
16 (Mayo 15 al 19) 19 de mayo fin de cursos Primavera 2017	Los resultados finales estarán pegados en el cubículo de la profesora el 19 de mayo.		
(19 de mayo al 23)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reposición de Exámenes 2. Aplicación de exámenes Finales. 3. Periodo de registro de calificaciones en el Portal SAE por parte de los Profesores y entrega de impresión del registro en el área de Administración Escolar. 	29 de Mayo inicia ciclo de Verano 2017	

Políticas de clase/Procedimientos para evaluar el aprendizaje:

- 1.- Aplicará el 100% del Reglamento de Estudios Técnicos y de Licenciatura vigente de la Universidad de Quintana Roo.
- 2.- Para beneficio y respeto de todos, se solicita y agradece que apaguen o pongan en vibrador sus teléfonos celulares durante las clases (quién afecte la clase, realizará investigación adicional para la siguiente sesión)
- 3.- Las fechas señaladas como entregas de trabajos, exámenes serán respetadas y previas a la hora y día de clase, salvo comunicado previo del profesor, por lo que a consideración de esto y con base al justificante entregado por el alumno, **PODRÁN SER RECIBIDAS AL 80% DE SU VALOR**, por respeto a los compañeros que entregaron en la fecha fijada y **MÁXIMO 15 DÍAS POSTERIOR** a la fecha señalada en el programa de 16 semanas.
4. Para un mejor control de los trabajos enviados por email, estos deberán contener en el asunto el **número de la actividad y asignatura**; y en el cuerpo de mensaje deberá contener el nombre de la actividad, los integrantes de equipo (o individual según el caso), e información adicional, en caso contrario el archivo será **ELIMINADO EN AUTOMÁTICO**.
- 5.- La ética es fundamental en la formación del estudiante, por lo que sus **TRABAJOS DEBEN SER DE AUTORÍA PROPIA**, quienes sean sorprendidos con al menos 100 palabras del contenido, producto de copia y pega, no se les recibirá el documento en su totalidad.
- 6.- La hora de entrada será acordada en la primera sesión de clase, el estudiante que llegue posterior al ingreso del profesor al aula no tendrá derecho a la asistencia pero podrá ingresar al salón de clases, EXCEPTO en examen y la presentación de los avances del proyecto, los cuales serán a puerta CERRADA.



7.- El alumno que tenga menos del 80% de asistencia no tendrá derecho a la calificación final.

8.- Al final del curso, la versión final del trabajo será presentado en una feria denominada de Emprendedores, que servirá de evaluación final, en el apartado de exposición. Se deberá trabajar en EQUIPOS DE ENTRE 2-3 PERSONAS, y dispondrá de EXCLUSIVAMENTE 5 MINUTOS para presentarlo ante el jurado conformado por empresarios. Recordando que será con un enfoque de venta del proyecto a inversionistas y su agenda no les permite mucho tiempo, por lo que la presentación debe de ser concreta, creativa y perfectamente argumentada. El equipo que más inversionistas convenza será acreedor a UN PUNTO adicional en su calificación final de este concepto.

Criterios de evaluación:

1. Participaciones y asistencia	10%
2. Examen parcial	20%
3. Tareas y prácticos	35%
4. Trabajo de evaluación final (25% impreso+10% exposición)	35%
TOTAL	100%

Referencias Bibliográficas para el curso.

1. Baca, G. (1995). Evaluación de Proyectos. México: McGraw Hill
2. De la Torre, J., Zamarrón, B. (2002). Evaluación de Proyectos de Inversión. México: Prentice Hall
3. Kinnear, T. y Taylor, J. (1999). Investigación de Mercados un enfoque aplicado. (5ª ed). México: McGraw-Hill.
4. Malhotra, N. (2004). Investigación de Mercados un enfoque práctico. (4ª ed). México: Pearson.
5. Sapag, N. Sapag, R. (2000). Preparación y Evaluación de Proyectos. Chile: McGraw Hill
6. Sapag, N. (2007). Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación. México: Pearson
7. Sapag, N (1993). Criterios de Evaluación de Proyectos. Madrid: McGraw-Hill.

Referencias Bibliográficas complementarias o sugeridas.

Es altamente recomendable consultar bases de datos adicionales, así como bibliografías complementarias:

1. CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY. (2010). The World Factbook. Consultado en enero, 10, 2012 En: <https://www.cia.gov/Library/Publications/The-World-Factbook/geos/mx.html>
2. E-LOCAL (2010). Sitios De Información Municipalista. Consultado El Enero, 10, 2012 En: Http://www.cerrodesanpedro.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC_Sitios_De_Informacion_Municipal
3. SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION E INTEGRACIÓN DE MERCADOS (2010). Página Principal. Consultado en enero, 10, 2012. En: <http://www.economia-sniim.gob.mx/nuevo/>

Notas Adicionales:

Los trabajos deberán ser entregados en el formato solicitado en letra Arial 11 y espaciado 1.5, con márgenes de 2.5 en cada lado, conteniendo la información básica del documento (nombre del alumno, asignatura, nombre del docente, número de tarea y/o práctico, fecha de entrega, título del trabajo, etc.), de lo contrario la aceptación correrá a criterio del docente.



TAREAS Y PRÁCTICAS DEL CURSO (35% de la calificación global)

Tarea 1. Lectura conceptual (2/100)

El alumno entregará en forma individual las respuestas a la guía de lectura presentada en clase.

ENTREGA: 25 DE ENERO DE 2017

Práctica 1. Identificación técnica de la idea (4/100)

En equipos entregarán la propuesta del proyecto que realizarán. Tal tarea contendrá: especificaciones de la idea del proyecto, objetivos generales y específicos, exploración inicial del mercado, líneas de producto/servicio, entre otros.

ENTREGA: 03 DE FEBRERO DE 2017

Práctica 2. Análisis del mercado (7/100)

Objetivos:

- Caracterizar el perfil de la demanda real del producto-mercado a ofrecer a partir del proyecto.
- Definir y caracterizar el perfil cualitativo y cuantitativo de la demanda potencial del proyecto.
- Identificar y caracterizar la competencia del proyecto a partir del / los mercados de referencia del proyecto.

ENTREGA: 15 de febrero 2017

Práctica 3. Investigación de mercados y mezcla de mercadotecnia (8/100)

- . Realizar la investigación de mercados particular al proyecto.
- Cuantificar la demanda potencial del proyecto, construyendo criterios propios según las características de cada producto mercado, y realizar un análisis de oportunidades y amenazas.
- . Diseñar la mezcla de mercadotecnia.

ENTREGA: 15 de marzo 2017

Práctico 4. Estudio técnico y operativo (7/100)

Objetivos:

- Determinar el tamaño óptimo de la planta correspondiente al presente proyecto.
- Determinar la localización más adecuada de la planta.
- Definir los equipos e instalaciones más convenientes para la puesta en marcha del proyecto de inversión.
- Determinar el tipo de sociedad más conveniente para la futura empresa.
- Definir el organigrama correspondiente a la empresa.

ENTREGA: 29 DE MARZO DE 2017

Práctico 5 Evaluación económica y financiera del proyecto (7/100)

Objetivos:

- Construir los distintos presupuestos del Proyecto de Inversión que resultan necesarios para la toma de decisión y para el análisis de rentabilidad.
- Determinar y evaluar la rentabilidad de la inversión del proyecto.
- Analizar y seleccionar alternativas de financiamiento.
- Realizar un análisis de las variables críticas.

ENTREGA: 26 DE ABRIL DE 2017

MÁS DETALLES SERÁN ENTREGADOS AL MOMENTO DE LA EXPLICACIÓN DE LAS TAREAS Y PRÁCTICAS DE ACUERDO AL PROGRAMA DE CLASES.