



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Paquete Didáctico

Datos generales	
Unidad académica:	Chetumal () Cozumel (x) Playa del Carmen () Cancún ()
División académica/Dirección General de Bienestar Estudiantil:	DCI () DCPH () DCS () DCSEA () DICA () DDS (x) UAPC () DGBE ()
Departamento académico:	Ciencias y Humanidades
Programa Educativo:	<i>Licenciatura en manejo de recursos naturales.</i>
Nombre de la asignatura:	<i>Introducción a la economía.</i>
Clave de la asignatura:	<i>AD-106</i>
Nombre del Docente:	<i>Enrique Albarrán Bustos</i>
Horario y Aula:	<i>Martes y jueves de 20 a 22 hrs.</i>
Total de horas del curso:	<i>64 hrs</i>

Competencias / Objetivos genéricos que se favorecen	<ul style="list-style-type: none">✓ El alumno definirá la economía como ciencia, su metodología, así como sus aplicaciones, conocerá las principales doctrinas económicas y sus principales exponentes.✓ El alumno comprenderá los principios de la economía, analizará y entenderá el proceso de la oferta y demanda, así como los factores que las limitan, elaborará curvas de oferta y de demanda explicando la determinación de los precios pudiendo predecir tanto la cantidad ofrecida como la demandada ante elasticidades en los precios.✓ El alumno comprenderá el concepto económico de mercado su delimitación, explicará la conexión entre la demanda individual y la demanda de mercado Analizará los costes y su implicación en la conducta de los consumidores para la mejor comprensión de la maximización de los beneficios.✓ El alumno conocerá y explicará las condiciones en la cual surge un monopolio, así como su determinación en el precio y en la producción, diferenciará la competencia monopolística del oligopolio, conocerá y ejemplificará las externalidades en la industria turística.
---	--



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

	<ul style="list-style-type: none">✓ El alumno conocerá y analizará la actividad económica mediante el conocimiento del significado e interpretación de las principales variables económicas.✓ El alumno comprenderá y analizará el flujo de la actividad económica, así como su impacto en el comercio y en el desarrollo del turismo internacional.✓ El alumno comprenderá el papel del estado en el desarrollo turístico, su función reguladora, inversora y recaudadora, así como la implementación de las políticas turísticas.
Competencia / Objetivo disciplinar de la asignatura:	Profundizar en el análisis y entendimiento de la realidad económica del sector turístico, mediante el estudio y manejo de las teorías económicas, técnicas de análisis económico y variables que determinan los procesos económicos que en él operan. Se pretende aproximar desde el punto de vista del análisis económico diversos componentes que conforman el turismo, desde aspectos institucionales y empresariales hasta la interrelación entre el turismo con el resto de los sectores económicos, de forma que en el futuro profesional sea capaz de interpretar los acontecimientos económicos de su entorno y tomar decisiones razonadas y fundamentadas
Propósito ó Justificación de la Asignatura:	Los cambios en la organización de la producción en el mundo contemporáneo configuran la provisión de bienes y servicios. Por ello, es indispensable entender cuáles son las causas que provocan estos cambios, para ello, es fundamental conocer y manejar los conceptos básicos de la ciencia económica. Solo de esta manera se pueden entender los cambios que transforman a la sociedad actual. De esta manera, tener una visión desde el punto de vista de la ciencia económica, le permitirá al alumno estar preparado para hacerle frente a las necesidades frente a las demandas de la sociedad desde una perspectiva científica.
Código de comportamiento:	Alumno/a: <ul style="list-style-type: none">- Llegar puntualmente a la hora de clase.- Respetar a los miembros de la comunidad universitaria.- Evitar el consumo de alimentos durante la clase.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

		<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir en tiempo y forma las actividades del curso. - Mantener limpia y en orden las instalaciones de la institución. - Evitar plagio académico en cualquiera de sus modalidades. Esta falta será notificada al Jefe del Departamento Académico. - Utilizar el dispositivo móvil durante la clase con fines académicos autorizados por el docente. - Participar proactivamente y estar en disposición para el trabajo colaborativo durante la clase. <p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respetar a los miembros de la comunidad universitaria. - Mostrar disponibilidad y apertura al intercambio de ideas. - Diversificar los métodos y técnicas de evaluación del aprendizaje. - Llegar puntualmente a la hora de clase. - Cumplir en tiempo y forma con el objetivo de aprendizaje del curso. 				
Secuencia didáctica de la Unidad I						
Competencia/Objetivo de la Unidad						
El alumno definirá la economía como ciencia, su metodología, así como sus aplicaciones, conocerá las principales doctrinas económicas y sus principales exponentes.						
Unidad I		INTRODUCCION A LA CIENCIA ECONOMICA.				
Semana ó sesión	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

<p>Semana 1 (24-30AGOS)</p>	<p>Bienvenida e introducción al curso y manejo de la plataforma.</p>	<p>04 hrs</p>	<p>Al finalizar la semana el alumno comprenderá el objetivo general de la asignatura, así como los criterios de evaluación.</p>	<p>Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE.</p>	<p><i>Lectura en clase, resúmenes,</i></p>	<p><i>Evaluación diagnóstica.</i></p>
<p>Semana 2 (31 AGOSTO-6SEPT)</p>	<p>1.1 Economía como ciencia 1.2 Corrientes del pensamiento económico 1.3 Fisiocracia 1.4 Escuela clásica 1.5 Marxismo 1.6 Neoclásicos 1.7 Keynes.</p>	<p>4 hrs</p>	<p>El alumno comprenderá y analizará los conceptos básicos de economía y las corrientes básicas del pensamiento económico</p>	<p>Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE</p>	<p><i>Lectura en clase, resúmenes, Exposición por equipos</i></p>	<p><i>Ensayos, mapas mentales., Lecturas comentadas</i> <i>MAPA MENTAL. Corrientes del pensamiento económico</i></p>

Secuencia didáctica de la Unidad II



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Competencia/Objetivo de la Unidad						
El alumno comprenderá los principios de la economía, analizará y entenderá el proceso de la oferta y demanda, así como los factores que las limitan, elaborará curvas de oferta y de demanda explicando la determinación de los precios pudiendo predecir tanto la cantidad ofrecida como la demandada ante elasticidades en los precios						
Unidad II		LA CIENCIA ECONÓMICA Y SU APLICACIÓN.				
Semana ó sesión	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
Semana 3 (7-13 SEPT)	2.1 Los principios de la economía. 2.2 La oferta y la demanda: un análisis	10 hrs	El alumno analizará los principios y económicos y comprenderá la ley de la oferta y la demanda.	Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE.	Exposición del tema, proyección de videos, investigación bibliografía, discusión en clase.	<i>Ejercicios ley oferta y demanda.</i>
Semana 4 (14-20 SEPT)	2.5 Elasticidades de la oferta y demanda.	4hrs		Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por	<i>Lectura en clase, resúmenes.</i>	<i>Ensayos, mapas mentales., Lecturas comentadas</i>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

				parte de los estudiantes. Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE.		
--	--	--	--	---	--	--

Secuencia didáctica de la Unidad III

Competencia/Objetivo de la Unidad

El alumno comprenderá el concepto económico de mercado su delimitación, explicará la conexión entre la demanda individual y la demanda de mercado Analizará los costes y su implicación en la conducta de los consumidores para la mejor comprensión de la maximización de los beneficios.

Unidad III		LOS MERCADOS Y EL BIENESTAR.				
Semana ó sesión	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
Semana 5 (21-27 SEPT)	3.1 Eficiencia de los mercados. 3.2 Los fallos de mercado. El excedente del consumidor 3.3 Costos y producción	4hrs	El alumno analizará y comprenderá el comportamiento del mercado y entenderá el concepto de costos.	Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por parte de los estudiantes.	<i>Lectura en clase, resúmenes, Exposición por equipos</i>	<i>Exposición por parte de los alumnos.</i>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

<p>Semana 6 (28 sep-03 OCT)</p>	<p>¿qué son los costos? 3.4 La producción y los costos a largo plazo (economías y deseconomías a escala) 3.5 Supuestos básicos de los mercados competitivos La maximización de los beneficios.</p> <p>PRIMER PARCIAL RETROALIMENTACIÓN.</p>	<p>4hrs</p>		<p>Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE.</p> <p>Evaluación a través de Teams</p>		<p>Evaluación.</p>
--	---	-------------	--	---	--	---------------------------

<p>Secuencia didáctica de la Unidad IV</p>
<p>Competencia/Objetivo de la Unidad</p>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

El alumno conocerá y explicara las condiciones en la cual surge un monopolio, así como su determinación en el precio y en la producción, diferenciara la competencia monopolística del oligopolio, conocerá y ejemplificara las externalidades en la industria turística.

Unidad VI		LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS.				
Semana ó sesión	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
Semana 7 (4-11 OCT)	4.1 Los monopolios. 4.2 ¿Por qué surgen los monopolios? 4.3 La decisión de producción y de precios de monopolio. 4.4 El oligopolio. La competencia monopolística.	4 hrs	El alumno analizara la diferencia entre un monopolio y un oligopolio.	Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE	Lectura en clase, resúmenes,	<i>Ensayos, mapas mentales., Lecturas comentadas</i>
Semana 8 (12-18 OCT)	4.5 Externalidades. 4.6 Externalidades e ineficiencia de mercado Externalidades en el turismo.	4hrs	El alumno conocerá y ejemplificará las externalidades en la industria turística.	Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por parte de los estudiantes.	<i>Lectura en clase, resúmenes, Exposición por equipos</i>	<i>Ensayos, mapas mentales., Lecturas comentadas</i>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

				Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE		
--	--	--	--	---	--	--

Secuencia didáctica de la Unidad V

Competencia/Objetivo de la Unidad

El alumno conocerá y analizará la actividad económica mediante el conocimiento del significado e interpretación de las principales variables económicas.

Unidad V		MACROECONOMIA Y TURISMO.				
Semana ó sesión	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
Semana 9 (19-25 OCT)	5.1 Macroeconomía variables y conceptos. 5.2 Objetivos y políticas de la macroeconomía: su influencia en el sector turístico. 5.3 Indicadores Macroeconómicos:	4 hrs.	El alumno analizara las políticas de la macroeconomía en el sector turístico.	Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas comentadas, actividades en	<i>Lectura en clase, resúmenes,</i>	<i>Ensayos, mapas mentales., Lecturas comentadas</i>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

<p>Semana 10 (26OCT-31 OCT))</p>	<p>coyuntura turística. 5.4 El turismo en la actividad económica: importancia y sus efectos económicos. 5.5 Contabilidad nacional</p> <p>5.6 La medición del Producto Interior Bruto (PIB)</p> <p>5.7 Componentes del PIB.</p> <p>5.8 PIB real y nominal.</p> <p>5.9 PIB y crecimiento económico.</p>	<p>4hrs</p>	<p>El alumno analizara las políticas de la macroeconomía en el sector turístico.</p>	<p>plataforma MOODLE</p> <p>Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE <i>Aplicación de segunda evaluación</i></p>	<p><i>Lectura en clase, resúmenes, Exposición por equipos</i></p>	<p><i>Mapa mental al finalizar la unidad y presentación en clase.</i></p> <p><i>Examen en Teams</i></p>
<p>Semana 11 (1-7 NOV)</p>	<p>Segundo parcial, retroalimentación</p>	<p>4hrs</p>				

Secuencia didáctica de la Unidad VI

Competencia/Objetivo de la Unidad



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

El alumno comprenderá y analizará el flujo de la actividad económica, así como su impacto en el comercio y en el desarrollo del turismo internacional.						
Unidad VI	EL SECTOR PÚBLICO Y TURISMO.					
Semana ó sesión	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
<i>Semana 12 (8-14NOV)</i>	6.1 El sector publico 6.2 El sector público en la economía: equidad y eficiencia.	04 hrs	El alumno comprenderá cual es la función del sector público en la economía.	Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE	<i>Lectura en clase, resúmenes, Exposición por equipos</i>	<i>Exposición por parte de los alumnos</i>
<i>Semana 13 (15-21NOV)</i>	6.3 Las funciones económicas del sector público:	4 hrs	El alumno comprenderá y analizara el concepto de impuestos y gasto publico.	Se realizará exposición docente en plataforma	<i>Resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas</i>	<i>Ensayos, mapas mentales., Lecturas comentadas</i>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

	<p>impuestos y gasto público.</p> <p>6.4 Controles de los precios y los impuestos: la intervención estatal en el turismo</p>			<p>Teams, resúmenes por parte de los estudiantes.</p> <p>Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE</p>	<p><i>comentadas, proyección de videos</i></p>	
<p><i>Semana 14 (22 al 28 nov)</i></p>	<p>6.5 La intervención pública en la economía de mercado: producción y incentivos y regulación en el sector turístico</p>	<p>4hrs</p>	<p>El alumno analizará el papel que juega el estado en la economía de mercado y su regulación del sector turístico.</p>	<p>Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por parte de los estudiantes.</p> <p>Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE</p>	<p><i>Resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas comentadas, proyección de videos</i></p>	<p>Debate en un foro de discusión.</p>
<p><i>Semana 15 (29 nov-4 Dic)</i></p>	<p>Reposición de Clase.</p>	<p>4hrs</p>	<p>Retroalimentación de alguna clase pendiente.</p>	<p>Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por</p>	<p><i>Resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas comentadas,</i></p>	<p>Lectura comentada</p>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

<p><i>Semana 16 (10-14 DIC)</i></p>	<p><i>Actividad final</i></p>	<p>4hrs</p>	<p>EL alumno analizara el paquete económico 2021.</p>	<p>parte de los estudiantes. Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE</p> <p>Se realizará exposición docente en plataforma Teams, resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas comentadas, actividades en plataforma MOODLE</p>	<p><i>proyección de videos</i></p> <p><i>Resúmenes por parte de los estudiantes. Lecturas comentadas,</i></p>	<p>Ensayo Final</p>
---	-------------------------------	-------------	---	--	---	---------------------

Criterios de Evaluación		
Estrategia de evaluación	Fecha de evaluaciones	Ponderación
Evaluaciones virtuales	Semana 6 y semana 11	40% (20% cada uno).
Tareas	Durante el semestre	20%



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Exposición en clase.	Esta marcado en el programa de 16 semanas	30% (2 exposiciones)
Participación y asistencias.	Esta marcado en el programa de 16 semanas	10%
		100%Total

Bibliografía Básica

Referencias y repositorios digitales de la biblioteca Universitaria

1. Roll, Eric. *Historia de las doctrinas económicas*. Textos de economía Fondo de Cultura Económica. 1994
2. Paschoal Rossetti Jose. *Introducción a la economía*, decimoquinta edición. Harla 1982.
3. Mankiw Gregory N. *Principios de economía*, Mc Graw Hill, primera edición, 1998.
4. Tribe, John. *Economía del ocio y el turismo*. Editorial síntesis, 1999
5. Mathieson Alister, Wall Geoffrey, *Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas 1990
6. Samuelson Paul A. *Economía*, Mc Graw Hill. 2002.
7. Taylor John B. *Economía*. Cecs, Primera edición. 1999.
8. Cibotti Ricardo, Sierra Enrique, *El sector público en la planificación del desarrollo*. Siglo veintiuno 1999.
9. Mankiw N Gregory Principios de macroeconomía. Mcgraw-hill 1998

Bibliografía complementaria

Referencias que el docente sugiere (físicas y/o digitales)

1. Blanchard Olivier, *macroeconomía*. Prentice Hall Segunda edición, 2003
2. Case Karl E, Fair Ray C. *Principios de Macroeconomía*. Cuarta edición Pearson educación 1997
3. Parkin Michael, Esquivel Gerardo. *Microeconomía versión para Latinoamérica*. Quinta edición Pearson Educación 2001.
4. Pindyck Robert S, Rubinfeld Daniel L. *Microeconomía*. Quinta edición, Prentice Hall 2001.
5. Dobb Maurice, *Economía política y Capitalismo*. Cuarta reimpresión, Fondo de Cultura Económica 1974.

Elaborado por



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Enrique Albarrán Bustos.

Correo electrónico

ealbarran@uqroo.edu.mx

Revisado por

Dr. Alejandro Luis Collantes Chávez Costa.

Fecha de entrega

09/09/2020

