



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Paquete Didáctico

Datos generales	
Unidad académica:	Chetumal () Cozumel (*) Playa del Carmen () Cancún ()
División académica:	DCI () DCPH () DCS () DCSEA () DICA () DDS (*) UAPC ()
Departamento académico:	Departamento de estudios sociales y empresariales.
Programa Educativo:	Licenciatura en mercadotecnia y negocios
Nombre de la asignatura:	Teoría y práctica de la comunicación
Clave de la asignatura:	AG-101, sección LMYN-03A5
Nombre del Docente:	Oscar Martínez González
Horario y Aula:	AULA 305 (martes y jueves de 11:00 a 13:00h) Grupo A
Total de horas del curso:	64 horas

Competencias/Objetivos genéricos que se favorecen	
Competencia/Objetivo disciplinar de la asignatura:	Se comunica verbalmente —oral y escrita— de forma eficiente, siguiendo los preceptos teóricos de la comunicación, ejecutando estrategias de persuasión en el ámbito de su formación profesional, dentro de los márgenes éticos.
Propósito/Justificación de la Asignatura:	El curso busca desarrollar en el estudiante las habilidades en materia de comunicación. La columna vertebral del programa se constituye en la práctica de la comunicación verbal. El ejercicio de estas habilidades será una valiosa herramienta que permitirá al estudiante una mayor eficiencia durante los procesos evaluativos a los que será sometido durante su estancia en la universidad y en su futura vida profesional.
Código de comportamiento:	Alumno: <ul style="list-style-type: none">- Llegar puntualmente a la hora de clase.- Respetar a los miembros de la comunidad universitaria.- Evitar el consumo de alimentos durante la clase.- Cumplir en tiempo y forma las actividades del curso.- Mantener limpia y en orden las instalaciones de la institución.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

- Evitar plagio académico en cualquiera de sus modalidades. Esta falta será notificada al Jefe del Departamento Académico.
- Utilizar el dispositivo móvil durante la clase con fines académicos autorizados por el docente.
- Participar proactivamente y estar en disposición para el trabajo colaborativo durante la clase.

Docente:

- Respetar a los miembros de la comunidad universitaria.
- Mostrar disponibilidad y apertura al intercambio de ideas.
- Diversificar los métodos y técnicas de evaluación del aprendizaje.
- Llegar puntualmente a la hora de clase.
- Cumplir en tiempo y forma con el objetivo de aprendizaje del curso.

Actividades previas al tomar el curso

- Revisa que tu cuenta de correo UQRoo esté activa.
- Instala la app *Teams*, versión de escritorio o web.
- Tomar el curso Herramienta Microsoft *Teams* para clases remotas, de MéxicoX (SEP) https://www.mexicox.gob.mx/courses/course-v1:SEP+HMTSEP1X+2020_03/about .
- Es muy probable que ya estés en el grupo de *teams*. Si no es así, puedes unirme al grupo con el código **fiiq3oq** o mediante el link:
<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3ad7341da6d2854d0084bab8895b246c53%40thread.tacv2/conversations?groupId=e25aab32-8a8c-4f7a-aff6-66ee1823309a&tenantId=3bd4ba3f-0f57-4c03-916d-e0311d812ab7>
- Como respaldo, usaremos la aplicación Zoom. Usaremos el ID 708 825 8570 y la contraseña: Oscar.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Unidad I						
Fundamentos Teóricos De La Comunicación						
Competencia/Objetivo de la Unidad						
Identificar los fundamentos teóricos básicos de la comunicación.						
Unidad I	Fundamentos teóricos de la comunicación					
Semana	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
Semana 1 (24 - 28 AGOSTO) <i>28 de agosto. 21 aniversario de creación de la Unidad Cozumel</i>	Introducción al curso <i>Reunión por zoom ID: 708 825 8570 Password: Oscar Martes 25 de agosto, en la hora de clase señalada en el portal SAE</i>	4	<i>Capacitar al alumno en nuevas tecnologías para el proceso enseñanza-aprendizaje</i>	<i>Bienvenida, presentación del docente y exposición de paquete didáctico, establecimiento de reglas de trabajo del semestre, así como informar sobre fuentes bibliográficas</i>	<i>Los alumnos tomarán un curso básico en teams y se darán de alta en la biblioteca digital de la Universidad.</i>	Tarea 1: Imagen del alta en bibliotecas digitales UQRoo, antes del 1 de septiembre 7:00 AM https://uqroo.bibliotecasdigitales.com/ Tarea 2: Constancia de curso teams, antes del 3 de septiembre
Semana 2 (31 ago – 4 de Sept)	1.1. Elementos significativos de la competencia comunicativa 1.1.1. Actos comunicativos 1.1.2. Concepto de comunicación 1.1.3. Los componentes de un acto de comunicación	4	<i>El alumno identificará los elementos significativos de la comunicación, el concepto y los componentes de la comunicación</i>	<i>Se presentará a los alumnos el tema de tipos de comunicación</i>	<i>Los alumnos identificarán los elementos significativos y los actos comunicativos.</i>	1 de septiembre Lectura libro Competencias en la comunicación , en biblioteca digital https://uqroo.bibliotecasdigitales.com/ Tarea 3: Mapa conceptual de la lectura Enviar antes del 3 de septiembre 7:00 AM. No olvides revisar la rúbrica de evaluación para mapas conceptuales.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

<p>Semana 3 (7 - 11 Sept)</p>	<p>1.1.4. Significado y fuentes 1.1.5. Tipología de la comunicación 1.1.6. Axiomas de la comunicación 1.2. Modelos de comunicación</p>	<p>4</p>	<p>Los alumnos identifiquen las ideas principales de las teorías de los actos del habla y de la teoría de comunicación aplicada al audio visual. Y ejemplifique mediante un video</p>	<p>Se les pedirá a los alumnos que realicen un resumen de la teoría de los actos y de la teoría de comunicación aplicada al audiovisual mediante un video, donde con un pizarrón expliquen de manera sintetizarán uno de los temas y presentarán un ejemplo en una situación comercial o de la vida cotidiana.</p>	<p>los axiomas de la comunicación verán un video de ejemplo donde tendrán que identificar el tipo de axioma y posteriormente en equipos representar un axioma en una situación cotidiana.</p> <p>Los alumnos realizarán un video de las teorías de los actos y de la comunicación audio visual explicado de manera sintetizada con apoyo de un pizarrón; posteriormente realizarán en el video un ejemplo en una situación de comercial o de la vida cotidiana</p>	<p>8 de septiembre Lectura libro Competencias en la comunicación, de Víctor Miguel Niño Rojas en biblioteca digital https://uqroo.bibliotecasdigitales.com/</p> <p>Lectura de los axiomas en https://psico.edu.uy/sites/default/files/axiomas_de_la_comunicacion.pdf o en Comunicación eficaz, pp. 41-43.</p> <p>Lectura de http://huitoto.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf</p> <p>Tarea 4: Mapa conceptual de la lectura Enviar antes del 10 de septiembre 7:00 AM. No olvides revisar la rúbrica de evaluación para mapas conceptuales.</p> <p>Tarea 5: Participación aleatoria 10 de sept de los axiomas de la comunicación y ejemplos y de los diferentes modelos de comunicación, vía teams, en horario de clases.</p>
--	--	----------	---	--	--	--



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Unidad 2						
Usos Precomunicativos De La Información						
Competencia/Objetivo de la Unidad						
Identifica los fundamentos teóricos básicos de la comunicación.						
Semana	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
Semana 4 (14 – 18 Sept)	2.1 Aparición de la significación en las interacciones 2.2 El recurso a informaciones significativas	4	Los alumnos identificarán los usos precomunicativos de la información: el significado y sus dimensiones e interacciones.	Se pedirá a los alumnos que investiguen en fuentes bibliográficas y electrónicas los temas y realicen un mapa conceptual	Los alumnos harán una investigación en fuentes electrónicas y bibliográficas. Realizarán un mapa conceptual	15 septiembre Lectura de Teoría de la comunicación, de Manuel Martín Serrano, pp. 23-27. Inicio de mapa de Usos precomunicativos, fecha de entrega 6 de octubre.
Semana 5 (21 – 25 Sept)	2.3 Origen y funcionamiento de las interacciones significativas 2.4 Emisores y receptores en la producción de significados	4	Los alumnos identificarán los usos precomunicativos de la información: el significado y sus dimensiones e interacciones.	Se pedirá a los alumnos que investiguen en fuentes bibliográficas y electrónicas los temas y realicen un mapa conceptual	Los alumnos harán una investigación en fuentes electrónicas y bibliográficas. Realizarán un mapa conceptual	22 de septiembre Lectura de Teoría de la comunicación, de Manuel Martín Serrano, pp. 27-34. Continuación de mapa de Usos precomunicativos, fecha de entrega 6 de octubre.
Semana 6 (28 Sept – 2 Oct)	2.5 Los fundamentos naturales de la significación 2.6 Modelo general de las interacciones en las que intervienen señales significativas	4	Los alumnos identificarán los usos precomunicativos de la información: el significado y sus dimensiones e interacciones.	Se pedirá a los alumnos que investiguen en fuentes bibliográficas y electrónicas los temas y realicen un mapa conceptual	Los alumnos harán una investigación en fuentes electrónicas y bibliográficas. Realizarán un mapa conceptual	29 de septiembre Lectura de Teoría de la comunicación, de Manuel Martín Serrano, pp. 34 - 36. Tarea 6: Mapa conceptual de las lecturas semanas 4-6 Enviar antes del 1 de octubre 7:00 AM. No olvides revisar la rúbrica de evaluación para mapas conceptuales. Tarea 7: Participación aleatoria 1 de octubre, vía videoconferencia



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Unidad III Comunicación escrita						
Competencia/Objetivo de la Unidad: Se comunica de forma escrita eficientemente						
Semana	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
Semana 7 (5 – 9 Oct)	3.1 Estrategias para la composición del texto 3.2 El párrafo como unidad de pensamiento 3.3 La articulación de frases y oraciones	4	Los alumnos identificarán los elementos del proceso de escritura. Los alumnos reunirán información sobre la tendencia “útese y tírese” o productos de un solo uso, del cual, posteriormente, realizarán un texto escrito.	Se presentará el proceso de escritura. Se presentará las ideas principales del discurso. Se pedirá a los alumnos elijan un tema para desarrollar en un texto escrito.	Los alumnos elegirán un tema que tendrán argumentarán mediante un texto escrito.	6 de octubre Lectura libro Competencias en la comunicación, de Víctor Miguel Niño Rojas , pp. 189- 196 en biblioteca digital UQRoo https://uqroo.bibliotecasdigitales.com/
Semana 8 (12 – 16 Oct)	3.4 Los hilos de la cohesión textual 3.5 Dificultades de tipo gramatical y lexical 3.6 Revisión y reelaboración de un escrito	4	Los alumnos reunirán información sobre la tendencia “útese y tírese” o productos de un solo uso, del cual, posteriormente, realizarán un ensayo.	Se presentará el proceso de escritura. Se presentará las ideas principales del discurso. Se pedirá a los alumnos elijan un tema para desarrollar en un texto escrito.	Los alumnos elegirán un tema que tendrán argumentarán mediante un texto escrito.	13 de octubre Lectura libro Competencias en la comunicación, de Víctor Miguel Niño Rojas , pp. 197 - 212 en biblioteca digital UQRoo https://uqroo.bibliotecasdigitales.com/ Tarea 8: Mapa conceptual de la lectura semanas 7 y 8. Enviar antes del 15 de octubre 7:00 AM. No olvides revisar la rúbrica de evaluación para mapas conceptuales.
Semana 9 (19 -23 oct)	Semana de integración de contenidos.	4	Los alumnos integrarán los elementos del proceso de escritura.	Elaboración de un texto escrito.	Elaboración de un texto escrito.	Tarea 9: Texto escrito relacionado con la tendencia “útese y tírese” o a los productos de un solo uso. Fecha límite de entrega: 22 de octubre 7:00 AM 22 octubre: participación aleatoria vía videoconferencia.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Secuencia didáctica de la Unidad IV						
Producción De Algunos Tipos De Escritos						
Competencia/Objetivo de la Unidad						
El alumno es capaz de diferenciar y elaborar diferentes tipos de texto						
Semana	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
Semana 10 (26 – 30 oct)	4.1 Habilidades de la comunicación oral 4.2 Los arquetipos textuales básicos	4	El alumno identificará las habilidades de comunicación y hará uso de los elementos esenciales para la ejecución de un discurso.	Los alumnos investigarán en fuentes bibliográficas las habilidades de la comunicación oral y realizará un mapa mental sintetizando el tema; después de expondrá los elementos esenciales para la ejecución de un discurso. Se retroalimentará a los alumnos en la ejecución de los primeros párrafos de su discurso escrito.	Los alumnos investigarán las habilidades de comunicación oral y realizarán un mapa mental. Los alumnos presentarán los primeros párrafos de su discurso escrito, haciendo uso de las habilidades de comunicación oral, los elementos de ejecución de un discurso y el manejo del auditorio.	27 octubre Lectura libro Competencias en la comunicación, de Víctor Miguel Niño Rojas , pp. 217 -230 en biblioteca digital UQRoo https://uqroo.bibliotecasdigitales.com/
Semana 11 (2 – 6 nov) <i>1-2 de noviembre. Suspensión de labores</i>	4.3 Producción de textos académicos	4	Los alumnos identificarán las características de la comunicación oral y escucha activa. También analizarán la importancia de las habilidades de comunicación oral y no verbal para el	Se expondrá el tema de comunicación verbal y escucha activa; y se retroalimentará el tema a través del análisis de videos relacionados a su carrera. Se propondrá por equipos una	Los alumnos realizarán un análisis de videos relacionados al tema de comunicación no verbal y escucha activa. Además, por equipos actuarán	5 noviembre Lectura libro Competencias en la comunicación, de Víctor Miguel Niño Rojas , pp. 231 - 242 en biblioteca digital UQRoo https://uqroo.bibliotecasdigitales.com/ Tarea 10: Mapa conceptual de la lectura semanas 10 y 11



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

			<i>desarrollo de su carrera.</i>	<i>dinámica de sociodrama (comercial sin voz) que presentarán a sus compañeros.</i>	un comercial sin usar sus voces.	<i>Enviar antes del 10 de noviembre 7:00 AM. No olvides revisar la rúbrica de evaluación para mapas conceptuales.</i>
Semana 12 (9 – 13 nov)	<i>Semana de integración de contenidos.</i>	4	<i>Los alumnos integrarán los elementos de la producción de textos académicos.</i>	<i>Elaboración de un informe y de un ensayo.</i>	<i>Elaboración de un informe sobre el incremento de ventas de ofrendas de muertos y de un ensayo sobre los nuevos comportamientos del consumidor durante el día de muertos.</i>	Tarea 11: <i>Elaboración de un informe sobre el incremento de ventas de ofrendas de muertos y de un ensayo sobre los nuevos comportamientos del consumidor durante el día de muertos. Fecha límite de entrega: 12 de noviembre, 7:00 AM</i>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Secuencia didáctica de la Unidad V						
Comunicación Oral						
Competencia/Objetivo de la Unidad						
Se comunica de forma oral eficientemente.						
Semana	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
Semana 13 (16 -20 nov) 16 de noviembre. <i>Suspensión de labores</i> 25 de noviembre. <i>Día internacion al para la eliminación de la violencia contra las mujeres.</i>	5.1 Comunicación verbal 5.1.1 Lenguaje y funciones 5.1.2 Estructura lenguaje 5.1.3 Semántica 5.1.4 Palabras y expresiones que pueden dificultar la comunicación 5.2 Escucha activa 5.2.1 Aprender a escuchar 5.2.2 Preguntar, escuchar, reformular 5.2.3 Sugerencias escucha activa 5.2.4 Retroalimentación	4	Los alumnos practicarán distintas estrategias de comunicación verbal El alumno identificará las habilidades de comunicación y hará uso de los elementos esenciales para la ejecución de un discurso. Los alumnos identificarán las características de la comunicación oral y escucha activa. También analizarán la importancia de las habilidades de comunicación oral para el desarrollo de su carrera.	Los alumnos investigarán las habilidades de la comunicación oral y realizarán un mapa mental sintetizando el tema; después de expondrá los elementos esenciales para la ejecución de un discurso.	Los alumnos investigarán las habilidades de comunicación oral y realizarán un mapa mental. Los alumnos presentarán los primeros párrafos de su discurso escrito, haciendo uso de las habilidades de comunicación oral, los elementos de ejecución de un discurso y el manejo del auditorio.	17 de noviembre Lectura libro Comunicación eficaz, de Guillermo Ballenato Prieto , pp. 67 – 81
Semana 14 (23 – 27 nov)	5.3 Comunicación no verbal 5.3.1 Importancia 5.3.2 Primera impresión 5.3.3 Interpretación de la comunicación no verbal		Los alumnos identificarán las características de la comunicación no verbal para el desarrollo de su carrera.	Los alumnos investigarán las habilidades de la comunicación oral y realizarán un mapa mental sintetizando el tema; después de expondrá los elementos esenciales	Se propondrá por equipos una dinámica de sociodrama (comercial sin voz) que presentarán a sus compañeros.	24 noviembre Lectura libro Comunicación eficaz, de Guillermo Ballenato Prieto , pp. 103 – 121 Tarea 12: Mapa conceptual de la lectura semanas 13 y 14 Enviar antes del 26 de noviembre 7:00 AM.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

	5.3.4 Indicadores no verbales			para la ejecución de un discurso.		No olvides revisar la rúbrica de evaluación para mapas conceptuales.
Semana 15 (30 nov -4 dic)	Semana de integración de contenidos.	4	Los alumnos integrarán los elementos de la comunicación oral.	Elaboración de un discurso.	Elaboración de un discurso.	Tarea 13: video del discurso. Fecha límite de entrega: 7 de diciembre 7:00 AM
<i>3 de diciembre. Día internacional de las personas con discapacidad.</i>						
Semana 16 (7 - 11 DIC)	Entrega de calificaciones y retroalimentación	4				7 de diciembre presentación de videos de discursos 10 de diciembre, entrega de calificaciones
<i>Periodo de aplicación de evaluaciones finales</i>						
<i>10 de diciembre. Día mundial de los derechos humanos.</i>						



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Los criterios de evaluación pueden estar sujetos a cambios durante el transcurso del ciclo escolar

Criterios de Evaluación		
Estrategia de evaluación	Fecha de evaluaciones	Ponderación
Participación aleatoria	Durante el ciclo	20%
Mapas conceptuales	Durante el ciclo	40%
Ensayos y reportes escritos	Durante el ciclo	20%
Quizzes y exámenes	Durante el ciclo	20%
		Total: 100



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Bibliografía	
Básica	Complementaria
Ballenato, Guillermo. (2013). Comunicación eficaz: teoría y práctica de la comunicación humana. España: Ediciones Pirámide. P90 B3525	Booher, Diana (2002). Discursos para todas las ocasiones. España: Gestión 2000.
Niño Rojas, V. M. (2011) Competencias en la comunicación: hacia las prácticas del discurso (3ra ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.	
Fernández, Alberto. (1987). Arte de la persuasión oral: teoría y práctica de la comunicación por la palabra. Buenos Aires: Astrea P95 F47	
Fonseca, María, et al. (2011). Comunicación oral y escrita. México: Pearson Educación de México. P95 C66	
Kirschner, Rick y Brinkman, Rick. (2003) Cómo tratar con gente a la que no puede soportar. España: Deusto.	
Martín Serrano, Manuel. (2007). Teoría de la comunicación: la comunicación, la vida y la sociedad. México: McGraw Hill. P90 M37	
Puyal, Alfonso (2006). Teoría de la comunicación audiovisual. España: Editorial Fragua. P93.5 P89	

Fecha de entrega

24 agosto 2020

Elaborada por

Oscar Martínez González