



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Paquete Didáctico

Datos generales	
Unidad académica:	Chetumal () Cozumel (*) Playa del Carmen () Cancún ()
División académica/Dirección General de Bienestar Estudiantil:	DCI () DCPH () DCS () DCSEA () DICA () DDS (*) UAPC () DGBE ()
Departamento académico:	Departamento de estudios sociales y empresariales
Programa Educativo:	<i>Licenciatura en gestión de servicios turísticos</i>
Nombre de la asignatura:	<i>Bases turísticas</i>
Clave de la asignatura:	<i>ACPGT-102</i>
Nombre del Docente:	<i>Julia Sderis Anaya Ortiz</i>
Horario y Aula:	<i>En línea. Edificio e- aula 4.</i>
Total de horas del curso:	<i>64 hrs.</i>

Competencias / Objetivos genéricos que se favorecen	
Competencia / Objetivo disciplinar de la asignatura:	<i>Analizar los elementos conceptuales del turismo, a través de modelos y principios que caracterizan el fenómeno en diferentes contextos turísticos, sus impactos sociales, culturales, ambientales y económicos.</i>
Propósito ó Justificación de la Asignatura:	<i>La asignatura Bases Turísticas brindará al alumnado el conocimiento factual del turismo, es decir, obtener los conocimientos disciplinares básicos a través del reconocimiento de datos, contexto y terminologías que permiten la explicación del fenómeno turístico, así mismo le permitirá interrelacionar elementos que le llevarán a hacer generalizaciones, aprender principios, teorías, modelos o estructuras que le habilitarán para la comprensión del funcionamiento de lo turístico.</i>
Código de comportamiento:	Alumno/a: <ul style="list-style-type: none"> - Llegar puntualmente a la hora de clase. - Mantener su cámara encendida y su micrófono apagado y solo abrirlo en caso de participar, levantar la mano, digital de su aplicación si así lo requiere. - Todo el contacto deberá ser a través del correo UQRoo, tanto del alumnado



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

	<p>como de la profesora janaya@uqroo.edu.mx</p> <ul style="list-style-type: none">- Respetar a los miembros de la comunidad universitaria.- Evitar el consumo de alimentos durante la clase.- Cumplir en tiempo y forma las actividades del curso.- Mantener limpia y en orden las instalaciones de la institución. Cuando la clase sea presencial.- Evitar plagio académico en cualquiera de sus modalidades. Esta falta será notificada al Jefe del Departamento Académico.- Utilizar el dispositivo móvil durante la clase con fines académicos autorizados por el docente.- Participar proactivamente y estar en disposición para el trabajo colaborativo durante la clase.- Se hará uso de teams, y correo electrónico institucional para las clases., tanto para alumnos como el de la profesora. <p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">- Respetar a los miembros de la comunidad universitaria.- Mostrar disponibilidad y apertura al intercambio de ideas.- Diversificar los métodos y técnicas de evaluación del aprendizaje.- Llegar puntualmente a la hora de clase.- Cumplir en tiempo y forma con el objetivo de aprendizaje del curso.
--	--



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Secuencia didáctica de la Unidad I						
Marco conceptual para el estudio de la actividad turística.						
Competencia/Objetivo de la Unidad						
<i>El estudiante identificará el marco conceptual para el estudio de la actividad turística a través de las diferentes fuentes de información y autores.</i>						
Unidad I	<i>Se establece el nombre de la unidad temática establecida en la carta descriptiva del PA</i>					
Semana ó sesión 1	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
24 al 28 agosto	<p><i>Presentación del curso</i></p> <p>1.1. <i>Turista, excursionista y visitante</i></p> <p>1.2. <i>Elementos conceptuales del turismo</i></p>	4	<p><i>El estudiante deberá ser capaz de diferenciar entre turista, excursionista y visitante; y vincularlo con el entorno.</i></p>	<p><i>En video conferencia el alumno conocerá a la profesora. Teams.</i></p> <p><i>La profesora hará un diagnostico de recursos de redes y tecnología del alumnado.</i></p> <p><i>Preguntar por el ESIMU y sus resultados.</i></p> <p>Repartirán los temas del ESIMU.</p> <p><i>La profesora dará la clase del punto 1.1</i></p> <p>RESPECTO AL PUNTO 1.2, LA PROFESORA DARÁ LA CLASE.</p> <p><i>En teams.</i></p>	<p>DESARROLLAR LOS TEMAS DEL ESIMU Y EXPONERLOS EN CLASE. Para la semana siguiente</p> <p>1.1 LA PROFESORA EXPLICARÁ CON BASE EN LAS ESTADÍSTICAS LA DIFERENCIA ENTRE TURISTA EXCURSIONISTA Y VISITANTE.</p>	<p>1. <i>Elaborará un PWP de la respuesta a la pregunta que le toco del esimu, deberá llevar la información, fotografías y referencias tipo apa.</i></p> <p><i>EXPONDRAN AL AZAR SU TAREA TRES PERSONAS LA SEMANA SIGUIENTE.</i></p> <p><i>- Elaborar calendario de cumpleaños y correos alternos.</i></p> <p>2. PARA COMPLETAR LA INFORMACION, LOS ALUMNOS CONSULTARÁN EN LINEA EN LIBROS PDF EN ALGUN BUSCADOR, LOS CONCEPTOS TURISTA EXCURSIONISTA Y VISITANTE.</p> <p>LO QUE SE ENCUENTRA EN AMARILLO ES LO QUE SE VA</p>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

						<p>A REGISTRAR COMO TAREA O TRABAJO. SE SUBIRAN EN TEAMS O EN CASO DE SER NECESARIO SE ENVIARAN POR CORREO ELECTRONICO. EN LA FECHA INDICADA, SI POR ALGUNA RAZON NO LLEGA Y SE ENVIA DESPUES VALDRÁ LA MITAD.</p> <p>Información adicional: http://www.uqroo.mx/intranet/informacion-para-alumnos/calendario/calendario-institucional-2020/ Pág. 5.</p> <p>Citas apa. https://normas-apa.org/referencias/</p> <p>Toda tarea que haya requerido de búsqueda, deberá tener referencias tipo APA, SI NO TRAE ESTA CONDICIÓN NO SE REGISTRARÁ COMO TAREA.</p>
--	--	--	--	--	--	---



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Semana ó sesión 2	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
31 agosto al 4 de septiembre	1.4 Conceptualización del tiempo libre , ocio y recreación. 1.5 Clasificación del tiempo libre	4	Conocer los conceptos y relacionarlos con la forma del uso del tiempo libre.	La profesora impartirá el tema de tiempo libre y su clasificación	El estudiantado buscara los conceptos de ocio y recreación. Como tarea Leerán previamente para la siguiente clase. Nos encontraremos en teams para clase.	3. Los alumnos harán una búsqueda y lo plasmarán en Word, con sus respectivas referencias. 4. Los alumnos leerán y enumeraran los puntos centrales de la lectura que la profesora brindará en un archivo que podrá ser bajado de teams.

Semana ó sesión 3	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
7 al 11 de septiembre	1.6 Tipos de turismo 1.7 Corriente turística	4	El alumnado identificarán los diferentes tipos de turismo e identificará las corrientes turísticas de los mismos.	La profesora impartirá la clase con base en las estadísticas de Quintana Roo	Los alumnos redactarán conclusión del tema La segunda clase la	5. Redactaran su conclusión en teams. El mismo día hasta las 12:00 de la noche.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

					Profa. brindara la lectura que se encontrara en teams y no nos veremos en video conferencia	6. La siguiente clase leerá y escribirá su conclusión en una hoja de Word, en tipo apa. Y subir a teams, tendrán hasta las 12:00 hrs. de la noche de la segunda clase de esta semana.
--	--	--	--	--	---	---

Unidad 4						
Semana ó sesión 4	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
14 al 18 de septiembre 16 de septiembre, suspensión de labores.	1.8 Atractivos turísticos	4	<i>Analizar el concepto de atractivos turísticos e identificar los diversos ejemplos en destinos turísticos.</i>	<i>Dos hrs. presenciales en teams. La profesora impartirá la clase en teams.</i>	<i>Elaborar en power point dos ejemplos de atractivos turísticos, para la segunda clase y se presentaran en la siguiente clase, todos los ejemplos deberán subirse a teams.</i> <i>Los demás comentaran los ejemplos de los demás.</i>	7. Elaborar en power point dos ejemplos de atractivos turísticos, para la segunda clase de la semana.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Unidad 2 <i>Se establece el nombre de la unidad temática establecida en la carta descriptiva del PA</i>						
Semana ó sesión 5	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
21 al 25 septiembre	2.1 componentes del turismo 2.1.1 Estructura 2.1.2 Superestructura 2.1.3 Infraestructura	4	El estudiantado identificará en la realidad turística de un destino los elementos del turismo.	La maestra dictará la clase y ejemplificará con base en un destino turístico los elementos.	El alumno escribirá en su libreta la conclusión de clase y con esta participará.	8. Conclusión. 9. Para la segunda clase, el alumno ejemplificará en power point para ser expuesto en la segunda clase de la semana. Deberá usar, imágenes, artículos del periódico, datos estadísticos, entre otros.

Semana ó sesión 6	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
28 septiembre al 2 octubre <i>ojo: Periodo de hacer demanda de clase para periodo de primavera. Preguntar a la maestra.</i>	2.2 Sujeto del turismo 2.3 Objeto del turismo 2.4 Necesidades, deseo y moda.	4	Identificar la relación entre el sujeto y el objeto del turismo con la satisfacción, deseo moda.	La profesora brindara los materiales para que los alumnos elaboren material visual grabado para los temas. La profesora explicara el tema primero.	El alumnado grabará y subirá al teams sus materiales grabados por si mismos y ejemplificados.	10. Grabación y participación en la segunda clase.



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo



Se establece el nombre de la unidad temática establecida en la carta descriptiva del PA

Semana ó sesión	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
7						
5-9 octubre ** Si se considera conveniente incluir avisos sobre calendario escolar	2.5 Maslow y la escala de necesidades	4	<i>El alumnado comprenderá la forma en la que las personas satisfacen sus necesidades turísticas, desde la perspectiva de Maslow.</i>	<i>La profesora dictará la clase</i>	El alumnado elaborará un cuestionario y lo aplicara a una persona de su casa o familia que haya viajado el año pasado. Los alumnos al final de clase concluirán en como las personas satisfacen sus necesidades turísticas.	11.- entrevista 12.- resultados 13.- conclusión escritos en Word y subidos al teams. Al finalizar la semana a mas tardar a las 12 de la noche.
Semana ó sesión	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
8						
12-16 octubre	2.6 ¿Qué es un sistema? 2.6.2 ¿Cómo funciona	4	<i>Identificar los elementos del sistema turístico y su funcionamiento en un destino turístico.</i>	<i>Lectura, análisis de la lectura. Identificación de los elementos en la</i>	Previamente leerán, en la primera clase se analizara la lectura. La profesora	14. Participación en la clase demostrando que si leyeron. Inútil venir a la clase si no hicieron la



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

	<i>un sistema turístico y sus partes?</i>			<i>misma.</i>	impartirá el tema. Los alumnos escribirán como se representan los elementos en la lectura.	<i>lectura. 15. Ensayo, mapa mental, enumeración o viñetas, como el alumno pueda representar mejor el sistema turístico de la lectura, en Word o pwp, subir trabajos en teams.</i>
--	---	--	--	---------------	--	--

Unidad 3 <i>Impactos económicos del turismo</i>						
Semana ó sesión	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
<i>19-23 octubre</i>	3.1 Impactos económicos del turismo 3.1.1 Beneficios económicos del turismo 3.1.1.1 Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos. 3.1.1.2 Contribución del turismo al producto nacional bruto (PNB). 3.1.1.3 Contribución del turismo a la creación de empleos.	4	<i>El alumno comprenderá a que se refiere cada uno de los impactos económicos del turismo.</i>	<i>Exposición por los alumnos.</i>	Exposición en parejas	<i>16. PWP u otro software con el tema ejemplificado y en formato apa. Caratula, contenido, ejemplos e imágenes y referencias. En teams.</i>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

<p>3.1.1.4 El turismo como motor de la actividad empresarial. 3.1.1.5 Contribución de la actividad turística al aumento y distribución de la renta.</p>					

Unidad I <i>Se establece el nombre de la unidad temática establecida en la carta descriptiva del PA</i>						
Semana ó sesión 10	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
<p>26-30 octubre</p> <p>** Si se considera conveniente incluir avisos sobre calendario escolar</p>	<p>Se establecen los desagregados de la unidad temática.</p> <p>3.1.2 Los costes económicos del turismo</p> <p>3.1.2.1 Coste de oportunidad.</p> <p>3.1.2.2 Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística.</p> <p>3.1.2.3 Posible inflación derivada de la actividad turística.</p> <p>3.1.2.4 Pérdida de beneficios económicos</p>	<p>4</p>	<p><i>El alumno comprenderá a que se refiere cada uno de los impactos económicos del turismo.</i></p>	<p><i>Exposición por los alumnos</i></p>	<p>Exposición en parejas</p>	<p>17. PWP u otro software con el tema ejemplificado y en formato apa. Caratula, contenido, ejemplos e imágenes y referencias. En teams.</p>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

	<p><i>potenciales.</i> 3.1.2.4 Distorsiones en la economía local.</p>		
--	--	--	--

Unidad I <i>Se establece el nombre de la unidad temática establecida en la carta descriptiva del PA</i>						
Semana ó sesión	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
<p>2-7 noviembre</p> <p style="color: red;">2 de noviembre suspensión de labores.</p>	<p>3.3 Impactos sociales negativos</p> <p style="color: red;">3.3.1 Diferencias sociales entre visitantes / residentes.</p> <p style="color: red;">3.3.2 Efecto demostración.</p> <p style="color: red;">3.3.3 El turismo de masas.</p>	4	<p><i>Comprender los efectos del turismo a través de los fenómenos en el destinos.</i></p>	<p><i>La profesora dirigirá la elaboración de presentaciones.</i></p> <p><i>Análisis de textos</i></p>	<p>Exposición en parejas</p> <p>Lectura análisis y conclusión.</p>	<p style="background-color: yellow;">18. Presentación en PWP Conclusiones por escrito.</p> <p style="color: red;"><i>No olvidar las condiciones en las que se debe elaborar las presentaciones, ver en la primera semana.</i></p>

Unidad I <i>Se establece el nombre de la unidad temática establecida en la carta descriptiva del PA</i>						
Semana ó sesión	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
<p>9-14 noviembre</p>	<p>3.5 Coyunturas sociales que afectan el turismo.</p>	4	<p><i>Analizar los fenómenos sociales que acontecen en los destinos turísticos.</i></p>	<p><i>La profesora brindara las lecturas y guiara el</i></p>	<p>Leerán previamente y elaboraran mapas mentales en su</p>	<p style="background-color: yellow;">19-20. 2 Mapas digitales y subidos a teams</p>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

13 de noviembre, ultimo día para entregar los documentos faltantes a control escolar.				<i>análisis.</i>	libreta o algún software, lo que les servirá para participar en clase.	
--	--	--	--	------------------	--	--

Semana ó sesión 13	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
16-20 noviembre <i>Lunes 16 de noviembre suspensión de labores.</i> <i>Cumpleaños de la Maestra.</i>	3.5.1 Violencia social y de género	4	<i>Analizar los fenómenos sociales que acontecen en los destinos turísticos.</i>	<i>La profesora brindara las lecturas y guiara el análisis.</i>	Leerán previamente y elaboraran mapas mentales en su libreta o algún software, lo que les servirá para participar en clase.	21-22. 2 Mapas digitales y subidos a teams



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Semana ó sesión 14	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
23-27 noviembre	3.5.2 Políticas públicas	4	Analizar los fenómenos sociales que acontecen en los destinos turísticos	La profesora brindara las lecturas y guiara el análisis.	Leerán previamente y elaboraran mapas mentales en su libreta o algún software, lo que les servirá para participar en clase.	23-24. 2 Mapas digitales y subidos a teams.

Semana ó sesión 15	Temas	# de horas	Resultados de aprendizaje/objetivo específico del tema	Estrategias de enseñanza-aprendizaje del docente (instructivo)	Actividades de aprendizaje del alumno	Productos esperados/evidencias de aprendizaje
30 noviembre al 4 diciembre	3.5.3 Contexto del turismo en Quintana Roo.	4	Analizar los fenómenos sociales que acontecen en los destinos turísticos	La profesora brindara las lecturas y guiara el análisis	Leerán previamente y elaboraran mapas mentales en su libreta o algún software, lo que les servirá para participar en clase.	25-26. 2 Mapas digitales y subidos a teams.

Semana ó sesión 16 4 de diciembre	Evaluación del curso	4	Contabilizar las tareas y dar las calificaciones.			
--------------------------------------	----------------------	---	---	--	--	--



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Criterios de Evaluación		
Estrategia de evaluación	Fecha de evaluaciones	Ponderación
<i>Cada tarea elaborada vale 10 valor máximo bien hecha con los requisitos, o no se registrará.</i>	<i>No existen exámenes la evaluación es constante.</i>	Aproximadamente son 26 tareas 26 tareas =100% numero de tareas X 100/ 26= calificación
		Total 100%

Bibliografía Básica
<i>Referencias y repositorios digitales de la biblioteca Universitaria</i>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Anaya, J. (2011). <i>Apuntes sobre la teoría del turismo. En Palafox, A y Alvarado, A (coord.). Ambientes del Turismo: actores y escenarios. Pp.17-23. Cozumel, Quintana Roo. Universidad de Quintana Roo.</i> 2. Ortuño Martínez Manuel (1996). <i>Introducción al estudio del turismo. Porrúa. México.</i> 3. Ramírez Blanco Manuel (1981). <i>Teoría general del turismo. Diana. México.</i> 4. Rodríguez López Mario (1982). <i>Teoría general del turismo. México.</i> 5. Molina Sergio. <i>Conceptualización del turismo. Conocimiento del turismo. (1998). Ed. Nuevo tiempo libre. Lectura fotocopias que la profesora proporcionara.</i> 6. Organización Mundial del Turismo (OMT) (1998). <i>Introducción al Turismo. España.</i> 7. Bullón R. (1992). <i>Las Actividades Turísticas y Recreacionales. Editorial Trillas, México.</i> 8. Macintosh, Gouldner y Richie (2003). <i>Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Editorial Limusa, México.</i> 9. Acerenza, M. (2006) <i>Conceptualización, origen y evolución del turismo. Trillas, México.</i> 10. Jiménez, A. (1993) <i>Turismo, estructura y desarrollo. McGraw Hill, México.</i> 11. González, S. E. (2006) <i>Turismo, beneficio para todos. Grupo Regio Marketing & Printing, México.</i> 12. Martínez, M. V. (2006) <i>Ocio y turismo en la sociedad actual: Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado. McGraw-Hill, Madrid, España.</i> 13. Ramírez, C. (2006) <i>Visión integral del turismo: fenómeno dinámico universal / César Ramírez Cavassa. Trillas, México.</i> 14. De la Torre Padilla, Oscar. (1984) <i>El turismo, fenómeno social. Editorial Fondo de Cultura Económica. México.</i> 15. Jiménez Martínez, Alfonso. (2005). <i>Una aproximación a la conceptualización del turismo, desde la teoría general de sistemas. Editorial Porrúa. México.</i> 16. Ziperovich, Andrés (2006). <i>Turismo y recreación. Trillas. México.</i> 17. Martínez, Violante (2006). <i>Ocio y Turismo en la sociedad actual. Mc Graw Hill. España.</i> 18. Gurria Di Bella Manuel (2002). <i>Introducción al turismo. Trillas. México.</i> 19. De la Torre Padilla, Francisco (1991). <i>Continental. México.</i>



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

20. Elías Pastor, Luis Vicente (2009). *Otras formas de turismo*. Trillas. México.
21. Palafox Muñoz, Alejandro (2008). *Teoría y praxis*. No. 5. Universidad de Quintana Roo. México.
22. Cárdenas Tabares Fabio (2007). *La segmentación del mercado turístico*. Trillas. México.
23. SECTUR. <http://www.sectur.gob.mx/>
24. SEDETUR. <http://sedetur.qroo.gob.mx/index.php/noticias/1218-es-el-2014-el-mejor-ano-en-la-historia-de-cancun-sedetur>
25. OMT. <http://www2.unwto.org/es>
26. CITAS APA. <http://normasapa.net/2017-edicion-6/>
27. <http://www.eumed.net/rev/cccss/21/jlmc.html>
28. WTO (2015): *The Decision-making Process of Meetings, Congresses, Conventions and Incentives Organizers*. UNWTO. Madrid, España.
29. G154.9. D435
30. WTO (2007): *Handbook on Tourism Market Segmentation-Maximising Marketing Effectiveness*. UNWTO. Madrid, España. G154.9 H36
31. WTO (2011): *Policy and Practice for Global Tourism*. UNWTO. Madrid, Spain. G154.9P65
32. WTO (2012): *Tourism Success Stories and Rising Stars – World Tourism Conference Proceedings Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia, 4 – 6 October 2010*. UNWTO. Madrid. G154.9 T687
33. WTO (2013): *2nd UNWTO International Congress on Ethics and Tourism- Quito, Ecuador, 11 and 12 September 2012 II Congreso Internacional de ética y turismo de la OMT- Quito (Ecuador), 11 y 12 de septiembre 2012*. UNWTO. Madrid, España. G154.9 U56
34. WTO (2008): *World Tourism Conference – Tourism Success Stories and Shooting Stars Kuala Lumpur, Malaysia, 4-6 June 2007*. UNWTO. Madrid, Spain. G154.9 W67
35. OMT (2001): *Tendencias de los Mercados Turísticos: Las Américas*. OMT. Madrid, España. G155 A1 A52
36. OMT (2006): *Tendencia de los mercados turísticos – Las Américas*. OMT. Madrid, España. G155 A1 A52 2005
37. OMT (2007): *Tendencias de los mercados turísticos, edición 2007 – Las Américas*. OMT. Madrid, España. G155 A1 A52 2007
38. OMT (2008): *Tendencias de los mercados turísticos, Las Américas*. OMT. Madrid, España. G155 A1 A52 2008
39. OMT (2001): *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. OMT. Madrid, España. G155 A1 A68
40. WTO (2016): *UNWTO/GTERC Annual Report on Asia Tourism Trends – 2016 Edition*. UNWTO. Madrid. G155 A1 A853
41. WTO (2017): *Benchmarking Methodology for the Development of Sustainable Cruise Tourism in South-East Asia*. UNWTO. Madrid. G155 A1 B46
42. WTO (2010): *Budgets of National Tourism Organizations, 2008-2009*. UNWTO. Madrid, Spain. G155
43. OMT (1998): *Introducción al Turismo*. OMT. Madrid, España. G155 073
44. OMT (2013): *Cambio demográfico y turismo*. OMT. Madrid. G155 A1 C35
45. WTO (2016): *Case Studies of Traditional Cultural Accommodations in the Republic of Korea, Japan and China*. UNWTO. Madrid. G155 A1 C37
46. WTO (2012): *Challenges and Opportunities for Tourism Development in Small Island Developing States*. UNWTO. Madrid. G155 A1 C45
47. WTO (2008): *Climate Change and Tourism – Responding to Global Challenges*. UNWTO. Madrid, Spain. G155 A1 C494
48. OMT (2004): *Cooperación y asociación en el turismo: Una perspectiva mundial*. OMT. Madrid, España. G155 A1 C6
49. OMT (2016): *Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. OMT. Madrid, España G156. A453

Bibliografía complementaria



UNIVERSIDAD DE QUINTANA ROO

Procedimiento: Formación profesional- Enseñanza aprendizaje frente a grupo

Referencias que el docente sugiere (físicas y/o digitales)

<http://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/COMO-VAMOS-201912.pdf>

<http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/numeros/>

<https://normas-apa.org/referencias/>

<https://bibliotecas.uqroo.mx/>

Elaborado por

Nombre del profesor que elaboró el paquete didáctico. Mtra. Julia Sderis Anaya Ortiz

Correo electrónico

janaya@uqroo.edu.mx

Revisado por

Jefa de Departamento de Estudios Sociales y empresariales. Julia Anaya.

Fecha de entrega

Del profesor al jefe de departamento.
Domingo 23 de agosto de 2020.